

8

корпоративні новини

РОКІВ

ПОЗИТИВНИХ ЗМІН

ARTISTRY

КВІТЕНЬ 09

Компанія Amway завжди була відома тим, що встановлювала нові тенденції та уважно відстежувала їх, таким чином тримаючись в авангарді багатьох напрямів виробництва і започатковуючи абсолютно нові категорії продукції.

Зрештою, у далекому 1959 році, коли зародилась компанія Amway, ніхто не міг передбачити появи дієтичних добавок, розроблених з урахуванням індивідуальних потреб організму, або персоналізованих проектів оптимізації стану здоров'я. Ніхто й не мріяв про косметичні засоби, здатні освітлити і вирівняти колір шкіри; більшість пральних засобів не очищували одяг за допомогою поверхнево-активних

ЗАВДЯКИ РЕВОЛЮЦІЙНИМ НАУКОВИМ ВІДКРИТТЯМ

Новаторство дорівнює успіху

Торгові марки NUTRILITE™ та ARTISTRY™ визнані по всьому світу завдяки встановленню нових стандартів у галузі наукових інновацій.

- NUTRILITE є провідною* світовою маркою вітамінів, мінералів і дієтичних добавок.
* За результатами дослідження обсягу продажу у 2007 році, проведеного компанією Euromonitor International.
- ARTISTRY належить до п'ятірки найпопулярніших світових марок престижних засобів для догляду за шкірою та декоративної косметики*.
* За результатами дослідження обсягу світового роздрібного продажу у 2007 році, проведеного Euromonitor.
- Науковці і дослідники, які працюють над створенням продукції ARTISTRY, є справжніми фахівцями у галузі дослідження шкіри та розробки технологій догляду, створюючи новаторські формули косметичних засобів, які випереджають конкурентів.

речовин, які повністю розкладаються мікроорганізмами. Ніхто не уявляв собі існування побутових систем очищення води або повітря.

Але ці новаторські продукти були втілені в життя завдяки турботливому баченню майбутнього наших співзасновників – Річа ДеВоса і Джея Ван Андела, а також геніальності науковців і дослідників, які працюють над розробкою продукції Amway.

Перший вироблений Amway продукт – L.O.C.™ (Рідкий органічний очищувач) суттєво змінив обличчя тодішнього ринку. Це був один із найперших будь-коли створених мультифункціональних очищувачів, які розкладаються мікроорганізмами, і він став справжнім бестселером завдяки своїй вражаючій ефективності.

Слідом за Мультифункціональним очищувачем L.O.C. невдовзі на ринку з'явилися Порошок для прання SA8™ та Рідина для миття посуду DISH DROPS™. Ці засоби залишаються нашими бестселерами до сьогодні, тому що споживачі надзвичайно цінують можливість користуватись екологічно безпечними засобами для домогосподарства, дбаючи про чистоту довілля – і своєї оселі.

А науковці, які працюють над продукцією Amway, щодня перевершують сподівання, відкриваючи нові обрії можливого. Ми даємо початок новим тенденціям в індустрії здоров'я і добробуту разом з продукцією NUTRILITE™, а також встановлюємо нові стандарти провідних технологій догляду за шкірою разом з продукцією ARTISTRY™.

Сьогодні нове покоління керівництва Amway – на чолі з Дагом ДеВосом та Стівом Ван Анделом – продовжує цю традицію інновацій. Разом з ними ми спрямовуватимемо Amway у майбутнє, спираючись на традиції та спадщину наших засновників.

1959
1969
1979
1989
1999
2009

