

РОКІВ

ЗМІН НА КРАЩЕ

У 1959 році друзі на все життя Річ ДеВос і Джей Ван Андел не могли собі уявити, що одного дня продукція Amway продаватиметься у Китаї, Росії та В'єтнамі.

Сьогодні це лише три із понад 80 країн і регіонів світу, де розвивають свій самостійний бізнес Незалежні підприємці Amway.

ЗАВДЯКИ КРАЩІЙ МОЖЛИВОСТІ БІЗНЕСУ

Співпрацюючи з усіма культурами

Китай є чудовим прикладом того, як компанія Amway іде на діалог і співпрацює з місцевими органами влади, із тим щоб задовольнити особливі потреби місцевих громад і водночас зберегти саму сутність бізнесу Amway по всьому світу.

«Ми використовували кілька різних моделей бізнесу, перш ніж дійшли згоди з представниками китайської влади, – каже Стів Ван Андел».

Ви обрали Amway з тієї самої причини, що і мільйони людей по всьому світу: Ви хотіли змінити своє життя, мати власну справу та відповідати за своє майбутнє. Бізнес-можливість Amway однаково зрозуміла і доступна людям усіх культур, адже цей бізнес легко заснувати і легко розвивати.

Що більше, репутація бізнесу Amway зміцнюється завдяки правилам ведення бізнесу та кодексу ділової етики, створеними, щоб захищати усіх нас: НПА, наших клієнтів та саму компанію Amway.

«Вражаюче зростання цієї компанії протягом останніх 50 років свідчить про віру людей у принципи, на яких збудовано Amway, – свободу, родину, надію та винагороду», – каже Стів Ван Андел, голова правління Amway.

«Наша модель бізнесу надає людям надію і можливість, – продовжує Даг ДеВос, президент Amway. – Це традиція турботливого ставлення, яку ми прагнемо продовжувати, розвиваючи нашу компанію протягом наступних 50 років – і далі».

1959

1969

1979

1989

1999

2009

