



Рекомендації щодо використання соціальних мереж

для НПА

в Європі

## Що таке соціальні мережі? / Поняття соціальних мереж

Поняття «Соціальні медіа» включає такі онлайн-інструменти, як блоги, форуми, подкасти, відео і сайти обміну фотографіями, мікрожурнали, спільноти і багато іншого. За допомогою цих засобів люди спілкуються, обмінюючись новинами зі свого життя, своїми спільними інтересами, думками, порадами, досвідом і планами. Прикладами таких соціальних мереж є Facebook™, Orkut™, «Вконтакте»™, Cyworld™, Mixi™, YouTube™, Twitter™ і багато інших!

Amway позитивно ставиться до соціальних мереж. Особливістю цієї нової галузі спілкування є стрімкий розвиток і особливі способи самоорганізації. Високий рівень довіри (як фактор) не тільки пропонує нові способи отримання інформації, але і створення спільноти та активного спілкування. Компанія Amway не відгороджується від цих тенденцій і тому теж присутня в соціальних медіа. Ми також закликаємо наших НПА використовувати соціальні медіа і надаємо підтримку і рекомендації щодо того, як робити це правильно, щоб професійний вигляд при цьому був на належному рівні.

Будь ласка, поставтеся до використання соціальних медіа з належною відповідальністю, не втрачаючи при цьому високий рівень своєї репутації. Завжди пам'ятайте про те, що існують два способи спілкування в соціальних мережах: закритий - наприклад, Facebook, і відкритий для всіх - наприклад, блоги та Twitter. Будь ласка, проявіть належну розважливість при використанні соціальних медіа і ретельно зважуйте, що ви говорите, в залежності від того, відкриті чи закриті ці медіа.

## Як можуть соціальні мережі допомогти моєму бізнесу?

Ставши невід'ємною частиною сьогоденного Інтернет-світу, соціальні мережі можуть допомогти вам приєднатися і залишатися на зв'язку, ділитися досвідом, що, в свою чергу, може допомогти розвитку вашого бізнесу та підтримувати зв'язку з друзями, родичами, діловими контактами або членами різних спільнот в усьому світі.

### Приєднатися і залишатися на зв'язку

Структура вашого бізнесу з Amway ґрунтується на побудові успішних відносин з НПА з вашої бізнес-групи, спонсорами і клієнтами. Соціальні медіа можуть допомогти встановити ще тісніші відносини не тільки з вашою командою, але і з вашими клієнтами. Ви можете залишатися на зв'язку, перебуваючи в будь-якій точці світу. Соціальні медіа є доповненням, але не заміною інших форм спілкування, наприклад, особистих зустрічей.

### Обмінюватися досвідом

Завдяки соціальним медіа ви можете ділитися своїм досвідом з друзями, вашою командою, обмінюватися діловою інформацією тощо.

### Сприяти розвитку вашого бізнесу

Досвід показує, що НПА отримали найбільшу користь від використання соціальних медіа для спілкування зі своєю бізнес-групою в якості мотиваційного інструменту. Соціальні медіа можуть допомогти вам підтримувати свій Amway бізнес не тільки в локальному, але й в міжнародному масштабах завдяки наступним факторам:

- Використання таких функцій, як Нотатки на Facebook і Обговорення, щоб запросити НПА з вашої бізнес-групи до спілкування в онлайн-чаті.
- Можливість повідомити людям, яких ви додали до себе в друзі, про спеціальні пропозиції та акції. (Переконайтеся в тому, що ви розповідаєте, а не намагаєтеся продати)

## **Практичний досвід / Рекомендації Amway щодо використання соціальних мереж - Що я можу зробити?**

Якщо ви вирішили скористатися соціальними медіа, то зверніть увагу на деякі загальноприйняті принципи, пов'язані з цією діяльністю, яких ви повинні дотримуватися. Компанія Amway узагальнила ці принципи, які відображають сутність бізнесу з Amway, щоб ви могли максимально ефективно користуватися соціальними медіа.

### **Створіть окремий профіль у соціальних медіа.**

Створіть профіль у соціальній мережі, який найкраще підійде для вашого бізнесу, використовуючи при цьому своє справжнє ім'я і фото. Ви можете створити більше одного сайту або профілю, наприклад, діловий і особистий профілі. Якщо вам все-таки не підходить робота через соціальну мережу, створіть абсолютно особистий профіль. Вчіться і спостерігайте за тим, що роблять інші. Ви можете додати елементи бізнесу, щоб було зрозуміло, що ви є НПА і що ви можете вести розмову про продукти та можливості створення бізнесу.

АЛЕ: Якщо ваше особисте користування профілем впливає на ваш бізнес з Amway, ми рекомендуємо створити окрему групу виключно для ділових цілей і не поєднувати ваш особистий профіль з діловим.

### **Профіль повинен бути простим.**

Не створюйте занадто багато сайтів і профілів. Ви не зможете приділяти належну увагу їм всім і при цьому займатися вашим бізнесом Amway.

### **Профіль повинен містити багато позитивної інформації - Діліться позитивним досвідом про продукцію та бізнес з Amway.**

Люди люблять мати справу з оптимістами. Діліться добрими новинами і намагайтеся посміхатися людям щодня. Якщо у вас поганий день, діліться цим з кимось особисто, а не повідомляйте про це у статусі, бо в такому випадку таке повідомлення може довго залишатися на сайті і діяти на інших людей гнітюче. Завжди уникайте суперечок та інших негативних розмов. У вас більше шансів досягти позитивних результатів завдяки роботі через соціальні медіа, якщо ви підтримуєте на своїй сторінці позитивний настрій.

### **Тримайте баланс.**

Людам не подобається, коли них напосідають з пропозиціями «приєднатися до мого бізнесу» і «купити у мене», а також отримувати величезну кількість повідомлень, що описують інтимні подробиці вашого особистого життя. Тримайте баланс між діловими та особистими повідомленнями у вашій діяльності.

### **Будьте відверті, щирі і чесні.**

Те, що сказано в режимі онлайн-спілкування, зазвичай залишається в історії листування і може швидко і широко розповсюджуватися посиланнями або копіюванням. Пам'ятайте: все, що ви говорите, відбивається на нашій репутації, а введення в оману інших користувачів або неправдиві заяви ставлять під загрозу вашу репутацію і репутацію Amway.

Якщо ви маєте намір говорити про ваш бізнес, будьте відвертими і чесними: нехай люди знають, хто ви. Не приховуйте того, що ви незалежний підприємець Amway, щоб ваша аудиторія розуміла ваші відносини з Amway. Ніколи не приховуйте того, що ви є НПА, коли вас запитують про це, і/або до або під час відповідного моменту при обговоренні питань бізнесу. Ви також можете вказати це в особистій інформації у вашому профілі. Якщо вас запитують, обов'язково розповідайте власну історію бізнесу з Amway, але не історії про те, як інші створювали свій бізнес.

### **Ідіть в ногу з життям і викликайте довіру. Працюйте над додатковими вигодами.**

Пропонуйте участь і встановлюйте зворотний зв'язок. Бесіда повинна проходити так, як при особистій зустрічі. Звертаючись до інших або вступаючи в розмову, в першу чергу говоріть про них.

### **Проявляйте повагу. Ставтеся до інших так, як ви хочете, щоб ставились до вас.**

Ставтеся до всіх людей шанобливо і чемно. Завжди пам'ятайте про те, що у кожного онлайн-співрозмовника своя правда.

### **Пропонуйте свою підтримку і позитивно взаємодійте з іншими людьми.**

Якщо ви хочете стати надійним джерелом інформації з якої-небудь теми, щоб допомогти побудувати свій бізнес, об'єднайте ваші особисті коментарі та оповідання з діловими порадами, рекомендаціями чи статтями, які будуть не байдужі іншим. І завжди цікаво і правдиво розповідайте свою історію. Дослідження показують, що читачів не приваблює рекламний галас і риторика, тому завжди давайте прості, слушні і точні поради, які допоможуть вам встановити свій авторитет і заслужити довіру читача.

### **Будьте добрим слухачем.**

Віртуальне спілкування нічим не відрізняється від участі в традиційному обговоренні, коли ви вислуховуєте те, що говорять інші, перш ніж спробувати задовольнити їх потреби. Активне слухання є життєво важливим компонентом вашої роботи в соціальних медіа, який повинен направляти ваші дії.

### **Належним чином реагуйте на негативні коментарі.**

«Якщо вам нічого сказати доброго, не кажіть нічого». Хіба не хотілося б вам, щоб всі дотримувалися цього твердження? На жаль, при використанні соціальних медіа ви будете стикатися з негативними коментарями, і те, як ви будете реагувати на них, створить сприйняття іншими людьми вашого бізнесу та компанії Amway. Ось декілька порад щодо того, як правильно реагувати:

- Якщо ви бачите коментарі, що містять помилкові факти, не соромтеся виправляти ці помилки публічно. Переконайтеся, що ви користуєтеся надійними джерелами, посиланнями або веб-посиланнями для підтримки своєї позиції.
- Якщо вам залишили коментар, який виставляє вас або ваш бізнес в негативному світлі, не соромтеся ввічливо і по-діловому відповісти на цей коментар.
- Якщо в такому коментарі говориться про негативний досвід клієнта або такий коментар спрямований на вас особисто, зв'яжіться з цією людиною особисто, пославши йому приватне повідомлення. Якщо ви не можете вирішити проблему щодо певного товару чи бізнесу, зв'яжіться з Amway.
- Якщо коментарі на вашому сайті або профілі не відносяться до справи, грубі або недоречні, пам'ятайте, що це ваша сторінка і ви можете видалити їх.
- Не кожен коментар вимагає відповіді! Іноді коментарі до негативних постів підвищують популярність таких постів. У такому випадку краще розмістіть новий позитивний пост, щоб нейтралізувати негативний. Якщо ви не впевнені в тому, як слід реагувати, зверніться до Amway або до вашого спонсора.

### **Дотримуйтесь стратегії.**

Дотримуйтесь певної стратегії щодо людей, з якими ви спілкуєтеся онлайн. Використовуйте соціальні мережі для спілкування з НПА з вашої бізнес-групи у міру необхідності. Заведіть нових друзів в Інтернеті, а не просто підписуйтеся або спілкуйтеся з усіма, хто просить про це. Для початку перевірте їх. Їхні бізнес-цілі або особистий стиль можуть бути не зовсім адекватними, тому іншим членам вашої мережі не варто бачити їх. Приєднайтесь до офіційних фан-сторінок.

### **Соціальні мережі не замінюють спілкування у реальності.**

Не забувайте зустрічатися з людьми в реальному житті! Не дозволяйте соціальним мережам замінити побудову відносин на людському рівні. Використання Інтернету для спілкування з потенційними і реальними клієнтами - це розумний підхід до ведення бізнесу, але особисті зустрічі і телефонні дзвінки - наживо, віч-на-віч - є безцінним компонентом успішного бізнесу.

### **Захистіть свій особистий простір, щоб краще контролювати ваш профіль у соціальних медіа.**

Компанія Amway рекомендує вам так встановити ваші налаштування конфіденційності, щоб тільки ваші друзі/ваша команда могли бачити ваш профіль. Більшість соціальних мереж дозволяють налаштувати параметри конфіденційності, щоб самостійно вирішувати, хто може переглядати ваші фотографії, профіль, ваші оновлення та хто може підписатись на вашу сторінку. Якщо ви не хочете, щоб якусь інформацію могли прочитати мільйони людей, не розміщуйте її в мережі. А якщо інформація призначена виключно для вашої команди, захистіть її паролем.

У мережі Facebook ви не зобов'язані додавати будь-кого у друзі. Тому якщо сайт призначений лише тільки для вашої команди, не додавайте людей, яких ви не знаєте або не хочете мати в списку своїх друзів.

На деяких сайтах, таких як Twitter або блоги, конфіденційність - не головне. Скоріше, це місце, де відкритий обмін інформацією знайомить весь світ з вашим профілем і особистим досвідом.

- Беручи участь у таких відкритих форумах, дотримуйтеся відповідних правил поведінки, щоб захистити репутацію компанії Amway і вашу власну репутацію.
- Ви можете додати адресу вашого особистого веб-сайту на сторінці вашого профілю, але якщо ви ділитесь інформацією, що стосується Amway, користуйтеся системою приватних повідомлень, якщо такі пости можуть призвести до подальших питань про продаж продукції чи бізнес.

Ділитися частиною вашого особистого життя онлайн - це чудовий спосіб допомогти людям дізнатися більше про вас. Будьте професіоналом спілкування в соціальних медіа, але перш за все дозвольте проявитися вашій індивідуальності. Знову ж таки, люди вважають за краще вести бізнес з кимось, кого вони знають, хто їм подобається і кому вони довіряють. Дуже важливим є розуміння різниці між особистими розмовами (в закритому середовищі спілкування) і тими, які можуть прочитати інші, однак у кожного індивідуума баланс між особистим і професійним аспектом спілкування буде різним. З часом у вас з'являться ваші власні стандарти того, що є особистим, а що - приватним. Але в цілому:

- Подумайте про те, скільки інформації про вас дійсно потрібно знати людям. Будьте винахідливі.
- Ідіть в ногу з життям. Питання дуже особистого характеру, як правило, не важливі для всіх ваших контактів, так само як і теми «суто ділового характеру». Намагайтеся не дуже захоплюватися будь-якими з них.

Пам'ятайте, що деяку інформацію або заяви, якими ви хотіли б поділитися, можливо, варто повідомити тільки вашій бізнес-групі, тому ви повинні створити закриту групу спілкування, де доступ до ваших новин матимуть тільки її учасники. При налаштуванні профілю соціальної мережі ретельно перевірте, хто може бачити ваші пости і коментарі. Якщо ви не знаєте точно, як це зробити, скористайтеся технічною підтримкою, яку пропонують відповідні соціальні медіа.

## **Правила ведення бізнесу Amway - Що я не можу робити?**

Ці рекомендації були розроблені для того, щоб допомогти НПА правильно використовувати соціальні медіа. Вони не замінюють і не вносять зміни до Правил ведення бізнесу Amway / Політик Amway, які були розроблені з метою допомогти вам представляти ваш бізнес та Amway у найвигіднішому світлі. Дотримуйтеся їх і законодавства, поважайте умови і принципи соціальних медіа, де ви зареєстровані, щоб отримати максимальний ефект від вашої маркетингової діяльності в Інтернеті. - Якщо ви сумніваєтеся, не робіть цього.

Дотримання нижченаведених правил допоможе вам бути впевненим у тому, що ваша діяльність відповідає правилам ведення бізнесу Amway.

### **Не рекламуюте і не продавайте за допомогою ваших каналів спілкування в соціальних медіа.**

Ключовим елементом можливості створення бізнесу Amway є особистий, прямий контакт і стосунки між НПА і клієнтами шляхом надання словесних рекомендацій або надісланого матеріалу. Тому НПА не можуть рекламувати продукцію та послуги Amway та/або продукцію третіх осіб, таких як тренінги та навчальні матеріали, що означає пропонування продукції невизначеній групі людей, наприклад:

- Через засоби масової інформації, шляхом використання будь-яких видів трансляції або методом масового спілкування.
- Шляхом масових розсилок, телемаркетингу, реклами, радіо, телебачення, послуг факсимільного зв'язку, комп'ютерних мереж зв'язку, таких як Інтернет.

Якщо хтось зв'язується з вами через соціальну мережу і висловлює бажання купити продукт, зв'яжіться з ним особисто у приватному спілкуванні.

Щоб отримати більш детальну інформацію, будь ласка, прочитайте нижченаведений розділ «Як говорити про продукти Amway і можливості бізнесу з Amway».

### **Не шукайте потенційних клієнтів і не «прохолоджуйте» ваші контакти з пропозицією спонсорства.**

Взагалі, при роботі з клієнтами через соціальні медіа застосовуються ті ж правила, що і для звичайних продажів. Не використовуйте соціальні медіа для активного пошуку потенційних покупців - це може відсторонити людей від вас і поставити під загрозу не тільки вашу репутацію, а й репутацію усіх НПА та компанії Amway.

Якщо хтось зв'язується з вами через соціальну мережу і висловлює бажання дізнатися більше про можливості створення бізнесу, зв'яжіться з ним особисто у приватному спілкуванні.

Щоб отримати більш детальну інформацію, будь ласка, прочитайте нижченаведений розділ «Як говорити про продукти Amway і можливості бізнесу Amway».

### **Не розсилайте спам і не поширюйте інформацію за допомогою соціальних медіа.**

Просто відправляйте повідомлення своїм знайомим і тим, з ким у вас вже зав'язалися певні відносини, або якщо людина відкрито запитує у вас якусь інформацію, наприклад, про продукт. Переконайтеся в тому, що ви не надсилаєте повідомлення всім, не знаючи про те, хто може їх отримати. Будь ласка, зверніть увагу на те, що платформи соціальних медіа можуть мати правила «анти-спаму».

Це не тільки нетактовно давати посилання на ваш особистий сайт роздрібного продажу на дошках оголошень, форумах або в інших громадських місцях Інтернету, але це може бути порушенням з

вашого боку правил ведення бізнесу стосовно нав'язливої пропозиції послуг та реклами. Це також може бути порушенням умов сайту. Людям не подобається, коли інші користуються громадськими форумами для самореклами.

**Поважайте права на інтелектуальну власність Amway та інших осіб.**

Використання логотипів Amway та зображення продуктів на вашому профілі в соціальних мережах не допускається без дозволу Amway. Це також стосується і назви вашої сторінки: використання торгових марок компанії Amway або торгових найменувань не допускається. Ми рекомендуємо вам використовувати своє повне ім'я. Люди, які шукають вас в мережі, скоріше за все пам'ятають ваше ім'я та будуть користуватися саме ним, ніж будь-якими витонченими назвами вашого сайту.

**Поважайте всі лінії спонсорської підтримки / навчальні системи - не перетинайте межу.**

У вашому досвіді користування соціальними мережами можуть виникнути випадки, коли вам зустрінуться НПА з різних ліній спонсорської підтримки (ЛСП) або з іншої навчальної організації. У цьому випадку ми рекомендуємо вам звернутися до вашого спонсора за допомогою. Не використовуйте соціальні мережі для проведення суперечок, довгих дискусій чи листування з іншими НПА про вашу лінію спонсорської підтримки або іншу навчальну організацію. Хоч ви можете бути з різної лінії спонсорської підтримки або навчальної організації, ви всі хочете досягти успіху за допомогою свого бізнесу Amway. Просто, можливо, ви йдете різними шляхами до нього.

**Не змішуйте інтереси бізнесу Amway з іншими інтересами, використовуючи соціальні медіа, наприклад, для просування інших бізнес-пропозицій або навчальних матеріалів.**

**Не використовуйте будь-який матеріал, особливо відео, створений людьми або іншими компаніями, крім Amway, без попереднього перегляду та схвалення компанією Amway, отриманого до його використання з метою розвитку вашого бізнесу з Amway в соціальних медіа.**

Не завантажуйте відеофайли на YouTube, на які Amway не дав дозвіл і які є помилковими, оманливими або неправдивими.

## Як говорити про Продукції Amway і можливості бізнесу з Amway

Щоб отримати максимальний ефект від вашої роботи в соціальних медіа, важливо, щоб ви правильно розповідали про продукцію Amway та бізнес з Amway: не використовувати «нав'язливу рекламу», оскільки це може відбити бажання в людей купувати або приєднатися до вас. Робіть це, застосовуючи більш тонкий підхід, ділячись своїм особистим досвідом використання певного продукту або роботи з Amway.



### Продукція Amway

**Не робіть заяв або тверджень про продукцію Amway, які є помилковими, неправдивими або можуть ввести в оману.**



Твердження про продукцію повинні бути точними і обґрунтованими. Можна використовувати тільки свіжу і достовірну інформацію про продукт, що публікується компанією Amway. Зверніться до Amway, якщо ви не впевнені щодо якихось даних.

Як багато позитивного можна розповісти про продукцію Amway! Краще зробіть акцент на фактах, які ви МОЖЕТЕ сказати, але не виходьте за рамки правил, які можуть скомпрометувати як ваш бізнес, так і Amway як компанію.





Наприклад, ви не повинні говорити:

		Шарон Сміт: Використовуйте Nutrilite від Amway щодня, щоб боротися з хворобами, викликаними вашим способом життя, такими як діабет, проблеми із серцем, високий кров'яний тиск і багато іншого! 28 хвилин тому через Інтернет. <b>Мені подобається</b>
---	---	---

Це повідомлення містить заяви, які не відповідають дії дієтичних добавок. Тому така заява може створити вам та Amway багато неприємностей. Замість цього ви можете сказати щось на кшталт наступного:

		Шарон Сміт: Я відчуваю себе краще, ніж будь-коли! Я навантажую себе фізично, приймаю Nutrilite щодня і правильно харчуюся. Я знаю, що в мене ще все попереду! 28 хвилин тому через Інтернет. <b>Мені подобається</b>
---	---	---

У Amway величезна кількість чудової продукції, і однією з послуг, яку соціальні медіа можуть вам надати, є допомога в пошуку нових клієнтів. Однак дуже важливим є вміння правильно пропонувати продукцію Amway. Взагалі, при роботі з клієнтами через соціальні медіа застосовуються ті ж правила, що для звичайних продажів.









	Говоріть про наші чудові продукти.		Не треба активно рекламувати або безпосередньо просувати і продавати продукцію Amway.
	Рекомендуйте конкретні продукти в конкретному контексті, щоб допомогти досягти найкращих результатів і щоб не допустити втрати контакту з вашими онлайн-співрозмовниками.		Не пропонуйте продукцію у вашому статусі.



## Будь-яке спілкування з покупцями або потенційними клієнтами повинні проходити приватно!

Якщо один з ваших контактів із соціальних мереж запитує, як можна купити продукт, дізнайтеся, як йому зручніше спілкуватися напряду, щоб ви змогли більш ефективно встановити з ним зворотний зв'язок.

У цьому прикладі вас запитують про продукт, який ви рекомендуєте:

	<b>Шарон Сміт:</b> У мене була чудова пробіжка сьогодні вранці. 42 хвилини тому через Інтернет. <a href="#">Мені подобається</a>
	<b>Сем Джонс:</b> Я бачу, ви все ще біжите. Намагаюся пробігти перший у своєму житті марафон. Чикаго. 44 хвилини тому через Інтернет. <a href="#">Мені подобається</a>
	<b>Шарон Сміт:</b> Успіхів. 45 хвилин тому через Інтернет. <a href="#">Мені подобається</a>
	<b>Сем Джонс:</b> Може щось порадите? 48 хвилин тому через Інтернет. <a href="#">Мені подобається</a>
	<b>Шарон Сміт:</b> Уникайте зневоднення. Не перестарайтеся з тренуваннями. Споживайте більше вуглеводів і білків. Приймайте полівітаміни. 52 хвилини тому через Інтернет. <a href="#">Мені подобається</a>
	<b>Сем Джонс:</b> Які з них ви приймаєте? 54 хвилини тому через Інтернет. <a href="#">Мені подобається</a>
	<b>Шарон Сміт:</b> Double X від Nutrilite - це бренд, який я представляю. 56 хвилин тому через Інтернет. <a href="#">Мені подобається</a>
	<b>Сем Джонс:</b> Як я можу купити їх? 58 хвилин тому через Інтернет. <a href="#">Мені подобається</a>

### Правильна відповідь 1: При відкритому спілкуванні

Надіслати співрозмовнику приватне повідомлення, яке побачить тільки він і в якому ви зможете продати продукцію напряду.

### Правильна відповідь 2: При закритому спілкуванні

Напишіть: «Я хотів (ла) би більш докладно розповісти про це. Як мені найкраще зв'язатися з вами, щоб розповісти про всі подробиці?» НПА також може надіслати посилання на свій особистий веб-сайт, дати свій номер телефону, адресу електронної пошти тощо.

## Можливості для бізнесу з Amway

### НЕ ВАРТО шукати потенційних клієнтів через соціальні мережі.

Ви, звичайно, дуже раді появі нової можливості для бізнесу і хочете поділитися цим. Але коли ви ділитесь цим в режимі онлайн, то дуже важливо зробити це правильно, щоб ваші контакти не стали уникати спілкування з вами.

Запам'ятайте кілька рекомендацій для випадків, коли йде онлайн-розмова про можливості ведення бізнесу з Amway:

1. Коли мова йде про можливості в загальному, шукайте способи розповісти про них без нав'язливої реклами.  
Пости з «нав'язливою рекламою» можуть відбити охоту у ваших контактів спілкуватися з вами, це також не вітається в соціальних медіа і може порушити умови користування деякими мережами, у той час як більш змістовна відповідь, яка містить особистий досвід, може викликати інтерес до бізнесу у деяких осіб.
2. Важливо пам'ятати про те, що це «соціальні медіа» і людям може не сподобатися, що їх атакують пропозиціями «приєднатися до бізнесу», встановленими в якості статусу.  
Дочекайтесь відповідного моменту для досягнення найкращих результатів і застосуйте індивідуальний підхід, пропонуючи можливість для створення бізнесу.
3. Якщо ви вирішили розповісти про можливості створення бізнесу, зробіть це приватно, тобто так, щоб про це дізналися тільки ваші друзі або люди, які підписались на вашу сторінку і можуть бачити ваші пости.
4. Якщо хтось просить вас про більш докладну інформацію про продажі в компанії Amway та маркетинговий план, а всі можуть бачити контекст, до якого ви додаєте свій коментар, то ви можете відповісти за умови, що це закрита форма спілкування.
5. Повідомлення, що містять заяви про заробіток (новий автомобіль, човен), взагалі не прийнятні.








Якщо один з ваших контактів із соціальних медіа запитує, як він може скористатися можливістю створити свій бізнес, дізнайтеся, як йому зручніше спілкуватися напряду, щоб ви змогли більш ефективно встановити з ним зворотний зв'язок.

Далі наведено кілька прикладів, які показують типові сценарії спілкування в соціальних мережах:





	Вікі Майер: У цьому місяці я витратила всі свої гроші на взуття ... .. 30 хвилин тому через Інтернет. <a href="#">Мені подобається</a>
	Клер Джонс: Потрібен додатковий заробіток? Ти можеш заробляти \$ 5000 на тиждень або більше з Amway. Давай я розповім тобі, як працює ця система! 15 хвилин тому через Інтернет. <a href="#">Мені подобається</a>



**Це непринятно! Крім того, що ви гарантуєте дохід, ви ще й активно залучаєте нових підприємців!**




	<b>Вікі Майер:</b> У цьому місяці я витратила всі свої гроші на взуття ... .. 54 хвилини тому через Інтернет. <a href="#">Мені подобається</a>
	<b>Клер Джон:</b> Я знаю це відчуття: коли ти їх бачиш і відчуваєш, що повинен купити їх. 42 хвилини тому через Інтернет. <a href="#">Мені подобається</a>
	<b>Вікі Майер:</b> Так! 38 хвилин тому через Інтернет. <a href="#">Мені подобається</a>
	<b>Клер Джон:</b> І потім у мене попереду залишалася ще більша частина місяця, а грошей вже практично не було. Знайома ситуація? 35 хвилин тому через Інтернет. <a href="#">Мені подобається</a>
	<b>Вікі Майер:</b> О, так !!!!! 25 хвилин тому через Інтернет. <a href="#">Мені подобається</a>
	<b>Клер Джон:</b> Декілька років тому я змінила стратегію. І почала жити інакше. Відкрила для себе Amway - і мені це сподобалося. 17 хвилин тому через Інтернет. <a href="#">Мені подобається</a>
	<b>Вікі Майер:</b> Справді? А мені це підійде? 10 хвилин тому через Інтернет. <a href="#">Мені подобається</a>

**Будь ласка, зверніть увагу: Дійшовши до цієї стадії обговорення, наступним кроком буде ознайомлення з бізнесом Amway, тому перейдіть на приватне спілкування!**




	<b>Сем Сміт:</b> мене звільнили, не знаю тепер, що робити. 2 хвилини тому через Інтернет. <a href="#">Мені подобається</a>
	<b>Роджер Міллер:</b> Сем, я побачив твій пост про те, що тебе звільнили. Мене теж звільнили у минулому році, але я знайшов рішення, яке може і тобі допомогти. Хочеш приєднатися? 42 хвилини тому через Інтернет. <a href="#">Мені подобається</a>
	<b>Сем Сміт:</b> Серйозно? - Тільки не кажи, що це Amway. Я не цікавлюся багаторівневим маркетингом. 38 хвилин тому через Інтернет. <a href="#">Мені подобається</a>
	<b>Роджер Міллер:</b> Так, я незалежний підприємець Amway, і мені це подобається. Але якщо тобі це не цікаво, то я, звичайно, поставлюся до цього з розумінням. 33 хвилини тому через Інтернет. <a href="#">Мені подобається</a>



**На цьому ви повинні закінчити розмову на цю тему і при наступній «зустрічі онлайн» говорити на нейтральні теми.**

	<b>Сем Сміт:</b> Мене звільнили, навіть не уявляю, чим тепер займатися. 2 години тому через Інтернет. <a href="#">Мені подобається</a>
	<b>Роджер Міллер:</b> Сем, я побачив твій пост про те, що тебе звільнили. Мене теж звільнили у минулому році, але я знайшов рішення, яке може і тобі допомогти. Хочеш приєднатися? 42 хвилини тому через Інтернет. <a href="#">Мені подобається</a>
	<b>Сем Сміт:</b> Так, я готовий вислухати всі пропозиції. 38 хвилин тому через Інтернет. <a href="#">Мені подобається</a>

**Будь ласка, зверніть увагу: Дійшовши до цієї стадії обговорення, наступним кроком буде ознайомлення з бізнесом Amway, тому перейдіть на приватне спілкування!**

	<p>Генрі Шмітт: Мені дійсно не подобається моя робота, я хочу займатися чимось іншим. 54 хвилини тому через Інтернет. <a href="#">Мені подобається</a></p>
	<p>Пол Андерсон: Я теж не любив свою роботу. Вирішив зайнятися чимось зовсім іншим. Мені дуже подобається. 37 хвилини тому через Інтернет. <a href="#">Мені подобається</a></p>
	<p>Генрі Шмітт: Дійсно? Як ти думаєш, а я можу спробувати? 20 хвилин тому через Інтернет. <a href="#">Мені подобається</a></p>

**Будь ласка, зверніть увагу: Дійшовши до цієї стадії обговорення, наступним кроком буде ознайомлення з бізнесом Amway, тому перейдіть на приватне спілкування!**