



**Amway**



**ЕВРОПЕЙСКАЯ ИНТЕРНЕТ-  
ПОЛИТИКА ДЛЯ НПА**

# ЕВРОПЕЙСКАЯ ИНТЕРНЕТ-ПОЛИТИКА ДЛЯ НПА

С целью ознакомления с компанией Amway, продукцией Amway, возможностями бизнеса Amway, а также оказания поддержки НПА и Привилегированным участникам в построении собственного бизнеса Amway, компанией Amway созданы официальные веб-сайты Amway с адресами [www.amway.ua](http://www.amway.ua), [www.artistry.com](http://www.artistry.com) и т.д.

Для обеспечения согласованности, достоверности и высокого качества предоставляемой информации компания Amway рекомендует пользоваться указанными веб-сайтами при демонстрации бизнес-возможности Amway и (или) продукции Amway потенциальным НПА, покупателям и широкой общественности. Сайт «[www.amway.ua](http://www.amway.ua)» предоставляет НПА возможность создавать личные страницы «Моя страница» с прямыми URL ссылками, предназначенными для обслуживания покупателей, привлечение в бизнес потенциальных НПА, а также поддержания контактов с бизнес-группой. Если (в дополнение к предложенной поддержке со стороны Amway) НПА решит создать веб-сайт для поддержки бизнеса Amway, то он должен придерживаться не только Правил ведения бизнеса Amway, но и, в первую очередь, настоящей Политики использования веб-сайтов.

Настоящая Политика использования веб-сайтов, заменяя собой любые предыдущие Политики, которые регулируют данную сферу, применяется на всех рынках Европы, на которых Аффилированными лицами Amway используется план Amway по продажам и маркетингу, кроме рынков России и Великобритании / Ирландии, с 1 марта 2015 года.

**Она дополняет, однако не заменяет Правила ведения бизнеса Amway (Коммерческие принципы) или другие Политики компании Amway и положения соглашений между НПА и компанией Amway, касающиеся указанного вопроса.** Компания Amway оставляет за собой право вносить изменения в настоящую Политику в любой момент в соответствии с пунктом 1.3 Правил ведения бизнеса Amway.

## I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### 1. Определение термина «веб-сайт НПА»:

Любой веб-сайт, созданный НПА для поддержки и развития своего Бизнеса Amway.

**Просим обратить внимание:** Независимо от того, какое именно лицо осуществляет разработку или хостинг веб-сайта НПА, все веб-сайты НПА должны отвечать договорным обязательствам НПА перед Amway, в том

числе, без ограничения, Правилам ведения бизнеса Amway, требованиям, установленным этой Политикой и всем действующим нормативно-правовым актам, а также быть письменно согласованными с компанией Amway перед их размещением в сети Интернет.

### 2. Рассмотрение и согласование:

Все содержимое сайта должно подаваться на рассмотрение, рассматриваться и письменно согласовываться компанией Amway перед введением сайта в действие с целью предоставления НПА поддержки, а также в интересах потребителей, для обеспечения соблюдения требований законодательства и стандартов качества. Эта норма также распространяется на любые изменения, которые вносятся в согласованный веб-сайт. Компания Amway оставляет за собой право осуществлять мониторинг всех веб-сайтов НПА на достоверность их содержимого и принимать соответствующие меры к любому НПА, чей сайт не отвечает установленным этой Политикой требованиям или другим действующим нормативным актам.

Условием рассмотрения и согласования сайта со стороны Amway является выполнение требований Правил ведения бизнеса Amway, Политики использования веб-сайтов в Европе, а также Политик Amway. Отозвание компанией Amway согласия на утверждение сайта и каких-либо его модификаций не может быть осуществлено без соответствующих оснований.

На НПА возлагается соблюдение требований всех действующих нормативно-правовых актов, которыми регулируются их веб-сайты. Рассмотрение и согласование веб-сайтов НПА компанией Amway ограничивается определенными аспектами их содержания, в частности, аспектами соблюдения требований Правил ведения бизнеса Amway, Политики использования веб-сайтов в Европе, а также Корпоративных документов, однако не имеет целью проведение оценки и не может давать оценку соблюдения требований всех нормативно-правовых актов, которыми регулируется функционирование веб-сайта, а поэтому не освобождает НПА от личной ответственности.

## II. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ

Кроме случаев, когда иное указывается отдельно, эти требования распространяются на все веб-сайты НПА. Дополнительные требования, которые распространяются на отдельные веб-сайты, изложены ниже.

### 1. Пользование объектами интеллектуальной собственности

**1.1 Интеллектуальная собственность Amway.** НПА в целом имеют право пользоваться объектами Интеллектуальной собственности Amway только с соблюдением требований раздела 9 Правил ведения бизнеса и других договорных обязательств. НПА не имеет права использовать какие-либо охраняемые авторским правом материалы, торговые наименования, знаки для товаров или услуг компании Amway или ее аффилированных лиц, или любую разновидность этих объектов, которые способны ошибочно восприниматься в качестве торгового наименования, знака для товаров или услуг Amway или ее аффилированных лиц, в адресе своего сайта или своем адресе электронной почты (например, BuyLOC@amnet.net, Amway4u.com).

**1.2 Интеллектуальная собственность третьих лиц.** НПА имеют право пользоваться охраняемыми авторским правом материалами, знаками для товаров, торговыми наименованиями, знаками для услуг или другими объектами интеллектуальной собственности третьих лиц с прямо выраженного разрешения и (или) по лицензии правообладателя. За НПА сохраняется исключительная ответственность за решение всех вопросов интеллектуальной собственности, связанных с нарушением прав третьего лица или другими требованиями по праву интеллектуальной собственности к НПА, Amway, ее аффилированным лицам или любому другому лицу в связи с использованием или нарушениями в использовании любым объектом интеллектуальной собственности, или возникающими из использования либо нарушений в пользовании им со стороны НПА. НПА обязан оградить компанию Amway и ее аффилированных лиц от всех без исключения обязательств, расходов и возмещений, обусловленных любыми указанными требованиями или возникающими из любых указанных требований.

### 2. Адреса сайтов (URL) и адреса электронной почты:

Адреса веб-сайтов или электронной почты не должны содержать неправдивые элементы, вводить в

заблуждение или представлять собой нарушение Правил поведения Amway (например, Ezmoney.com, Retirenow@EU.com, Nosellingrequired.com).

### 3. Добросовестная деловая практика:

Как уже указывалось в разделах 4 и 8 Правил ведения бизнеса Amway, НПА запрещается делать любые заявления или воздерживаться от заявлений в поддержку Бизнеса Amway или возможностей бизнеса Amway или в связи с ними, если они в соответствующем контексте и при соответствующих условиях являются недостоверными, неточными и неуместными. Сведения о Продукции Amway могут приводиться только с дословным изложением соответствующих фрагментов официальной литературы Amway и официальных веб-сайтов Amway, предназначенных и утвержденных для использования на соответствующем рынке. Любые заявления о доходах или отображение Плана Amway по продаже и маркетинга могут размещаться на веб-сайтах НПА только с прямого письменного согласия компании Amway. Веб-сайты НПА не могут содержать утверждения, склоняющие физических лиц пользоваться сайтом, при отсутствии сообщения о том, что сайт предназначен для обсуждения предлагаемых компанией Amway возможностей бизнеса или продукции; вместо этого, данное обстоятельство должно прямо указываться на сайте. На своих веб-сайтах НПА не имеют права использовать формулировки, изображающие бизнес-возможности Amway в отрицательном свете.

### 4. Некорпоративная продукция, услуги или бизнес:

Предложение, демонстрация или продажа любых товаров или услуг, кроме товаров и услуг, предлагаемых компанией Amway, прямая или косвенная, с помощью рекламного баннера, ссылки или фрейма, на веб-сайтах НПА не допускается.

### 5. Информация о клиенте, НПА/ПУ с нижней линии спонсорской поддержки и пользователе сайта:

НПА обязаны размещать на своих веб-сайтах соответствующее заявление о конфиденциальности согласно Политике компании Amway в области защиты персональных данных и соответствующим нормативно-правовым актам; выполнение этой нормы может требовать обращения НПА за юридической консультацией для обеспечения соответствия принятой ими политики конфиденциальности требованиям действующего законодательства. Перед любым посетителем веб-сайта может ставиться требование ввести информацию о своей личности только в пределах, необходимых для предоставления посетителям

возможности отправления электронных сообщений операторам сайта.

На веб-сайтах НПА, на которых посетителям предоставляется возможность отправить электронное сообщение владельцам сайта, необходимо четко указывать, что указанное средство отправления электронных сообщений автоматически отображает для НПА обратный адрес электронной почты посетителя и что этот адрес будет использоваться только для ответа на поставленные посетителем вопросы, при этом ни с одной другой целью без согласия посетителя он использоваться не будет.

#### **6. Ссылки на другие веб-сайты:**

требуют прямого согласия со стороны Amway.

#### **7. Создания фреймов:** официального веб-сайта Amway или веб-сайтов третьих лиц запрещается.

#### **8. Применяемое законодательство и юрисдикция:**

НПА должны четко указывать законодательство, которым регулируются их веб-сайты и операции, осуществляемые по помещенным на этих веб-сайтах инструкциям, также распространяющуюся на них юрисдикцию.

#### **9. Защита при помощи пароля:** Все сайты, созданные НПА о компании Amway, продукции компании Amway, бизнес-возможности Amway, информационные, обучающие и т.д., должны быть защищены паролем. На сайтах, защищенных паролем, пользователю может предлагаться обязательное введение пароля перед входением на веб-сайт или запуском процесса. Для них обязательно должен применяться код доступа, который посторонним лицам подобрать сложно. Стартовая страница должна содержать только поля для необходимой для входа информации (то есть, имя пользователя, номера НПА и (или) код доступа), а также небольшой вступительный абзац, предоставляющий посетителю возможность убедиться в своем нахождении на соответствующем сайте. Для лиц, у которых возникли сложности, может отображаться электронный адрес службы технической помощи. На стартовой странице номера НПА или пароли не должны отображаться таким образом, чтобы случайный посетитель сети Интернет получил возможность доступа к сайту. Поскольку покупатели или потенциальные НПА собственный пароль не выбирают, НПА может называть код доступа только при личной встрече или в условиях прямого контакта, таких как телефонный разговор, почтовая переписка или запрашиваемое личное (и защищенное) электронное сообщение, в котором лицо обращается за предоставлением кода

доступа, а НПА называет такой код в тексте ответного электронного сообщения. Не допускается сообщения паролей доступа средствами автоматической рассылки электронных сообщений, таких как строки для автоматической подписки или строки темы. Ни один НПА не имеет права распространять сведения о пароле доступа к веб-сайту НПА или о его URL до окончательного письменного согласования веб-сайта компанией Amway.

#### **10. Обновления сайта:**

Все веб-сайты НПА должны обновляться регулярно или в связи с соответствующими событиями, а также содержать сообщение с указанием даты, на которую сайт в последний раз обновлялся. Любые изменения материалов сайта должны в обязательном порядке направляться в Amway на рассмотрение и согласование перед их размещением.

### **III. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ О КАЧЕСТВЕ**

Стандарты качества компании Amway призваны обеспечивать профессиональное и адекватное предложение продукции Amway, создавать доверие к марке Amway и ее товарным маркам.

С целью обеспечения соответствия стандартам качества, заявленным компанией Amway на официальных Веб-сайтах Amway для демонстрации и продажи Продукции Amway, изложенные ниже положения о качестве должны быть соблюдены при принятии НПА решения создать веб-сайт с привязкой к компании Amway, бизнес-возможностям Amway, а также продукции и услугам Amway. Эти положения отображают стандарты качества, установленные компанией Amway для создания официального веб-сайта Amway.

- 1.** Информация о личности НПА должна касаться его Бизнеса Amway и личных достижений в Бизнесе Amway.
- 2.** Личные изображения и любые видео- / аудиоприветствия должны носить деловой характер и касаться Бизнеса Amway.
- 3.** «Стандартами качества для демонстрации Возможностей бизнеса Amway» установлены следующие критерии:
  - Создание четкого и хорошо организованного присутствия в сети Интернет, профессионального и адекватного с точки зрения макета, стиля и



- внешнего вида, сравнимого с профессиональным стилем официальных веб-сайтов Amway.
- Информация о компании Amway и возможности бизнеса Amway должна быть достоверной и точной, основанной на реальных фактах.
- Справочная и статистическая информация относительно тенденций в экономике и общего делового климата, прогнозов на будущее должна быть распознаваемой и сопровождаться точным указанием ее источника.
- Сайты с информацией о возможностях бизнеса должны быть обязательно защищены паролем.

**4. «Стандартами качества для открытого предложения продукции Amway» установлены следующие критерии:**

- a) Создание четкого и хорошо организованного присутствия в сети Интернет, профессионального и адекватного с точки зрения макета, стиля и внешнего вида, сравнимого с профессиональным стилем официальных веб-сайтов Amway.
- b) Использование только официальных изображений Продукции Amway или сравнимых с ними изображений по стилю и качеству. Во избежание ложных, вводящих в заблуждение или неуместных сведений о продукции Amway либо других нарушений действующего законодательства:
  - (a) Использовать только официальные изображения Продукции Amway или сравнимые с ними изображения по стилю и качеству;
  - (b) приводить сведения и делать заявления о продукции в виде, в котором они опубликованы в текущей литературе Amway или на официальных веб-сайтах Amway для использования в работе с покупателями на соответствующем рынке. Любые размещаемые на сайте изображения продукции, дистрибуцию которой осуществляет Amway, должны быть прямо согласованы и лицензированы компанией Amway.
- c) Все обязательные обозначения соответствующих знаков для товаров и авторских прав должны быть четко видимыми на сайте.
- d) Соблюдение всех требований законодательства, перечень которых приведен ниже в качестве примера:
 

Предоставление конкретной и точной информации клиентам перед продажей средствами Интернет понятным и доступным путем. Сюда (в качестве примера) могут входить:

  - идентификационные данные НПА как поставщика продукции, а также адрес места его деятельности, по которому покупатель может также обращаться с любыми жалобами;
  - характеристика предлагаемых к реализации на

- веб-сайте НПА товаров / услуг;
- цена товаров или услуг с учетом всех налогов (например, НДС);
- размер оплаты за доставку (если она взимается) и способ доставки;
- описание формы оплаты;
- сообщение о том, что покупатель имеет право отказаться от совершения покупки на протяжении двух недель без уплаты штрафных санкций, а в отдельных случаях – с возмещением только прямых расходов на возврат товаров продавцу («право на отказ»);
- информация о порядке осуществления права на отказ;
- срок (если он предусмотрен), в который покупатель должен осуществить покупку товара для его получения по названной цене и на указанных условиях;
- информация о любом послепродажном обслуживании и гарантии, а также
- для контрактов на поставку товаров или предоставление услуг на постоянной или периодической основе – минимальный срок контракта и сведения о порядке его расторжения НПА могут предоставлять всю указанную выше информацию в устной форме. Однако она также должна предоставляться Клиентам письменно, не позднее момента доставки приобретенных клиентом товаров.

Национальными нормативными актами, которыми внедряются нормы Директивы ЕС о дистанционной торговле, или аналогичными актами национального законодательства могут вноситься уточняющие изменения в перечень информации, обязательной для предоставления покупателям.

**НПА должны во всех случаях обращаться за юридической консультацией на месте для того, чтобы обеспечить предоставление на своих веб-сайтах полной и надлежащей информации в соответствии с требованиями национального законодательства.**

- e) Качество, определяемое общими стандартами качества, например:
  - Базовая пригодность для использования в части четкой визуальной иерархии, легко распознаваемых уровней заголовков, простоты понимания и согласованной навигации.
  - Использование соответствующего языка.
  - Качественные параметры, структура и схема сайта.
  - Доступность для пользователей.
  - Доступность для устройств – возможность пользования сайтом на приемлемом уровне с помощью разных программ просмотра, при печати

его материалов или на портативных устройствах.

- Использование безопасных систем покупки с целью обеспечить защиту передачи данных и платежей.

**5. Дополнительное полезное содержимое:**

- а) Электронные формы и оперативная обработка заказов с соблюдением требований действующих национальных нормативных актов и предоставлением покупателям возможности находить и исправлять любые ошибки или вносить изменения в свои заказы, заявлять о своем сознательном и информированном согласии осуществить покупку, а также сохранять у себя полные и точные сведения об осуществленной покупке.
- б) Легкие в использовании, защищенные механизмы оплаты и сведения об обеспечиваемой этими механизмами степени защиты, при этом указанные механизмы и степень защиты должны удовлетворять требованиям действующих национальных нормативно-правовых актов о защите данных.

**6. Неуместное содержимое:**

- а) Информация о возможностях бизнеса Amway. В ней может указываться, что продажа продукции Amway способна принести доход данному НПА ли другим НПА на основе Плана Amway по продаже и маркетинга.
- б) Информация о продукции либо информация о другой продукции, не относящейся к продукции Amway, в том числе, без ограничения, Учебные материалы для бизнеса.

#### **IV. Невыполнение требований Политики**

---

Компания Amway, в соответствии с разделами 11 и 12 Правил ведения бизнеса Amway, будет проводить расследования обстоятельств или жалоб, свидетельствующих о возможных фактах нарушения требований этой Политики.

A decorative graphic in the bottom left corner consisting of three overlapping squares: a blue one on the left, a grey one on the right, and an orange one on top.

## **ООО «Эмвей Украина»**

ООО «Эмвей Украина»  
ул. К. Малевича, 87, Киев, 03150, Украина  
E-mail: [infoua@amway.com](mailto:infoua@amway.com)  
Телефон: (380-44) 495-1300  
Факс: (380-44) 495-1344

[www.amway.ua](http://www.amway.ua)