



Amway



ЄВРОПЕЙСЬКА ПОЛІТИКА
ЩОДО СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА

ЄВРОПЕЙСЬКА ПОЛІТИКА ЩОДО СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА

«Соціальні медіа» означають Інтернет-інструменти, якими люди послуговуються, щоб поділитися контентом, профілями, думками, ідеями, досвідом, поглядами та власне медіа, таким чином сприяючи спілкуванню та взаємодії між групами людей у всесвітній мережі. Такі інструменти включають блоги, форуми, подкасти, відеоматеріали, мережі, спільноти та вікі-сайти.

Компанія Amway усвідомлює, що дедалі більше НПА використовують соціальні медіа – FACEBOOK™, MIXI™, TWITTER™, MYSPACE™, LIVEJOURNAL™, YOUTUBE™ та інші – для зв'язку з іншими людьми. Щоб допомогти НПА одержати якнайбільше користі від використання соціальних медіа, водночас дотримуючись Правил ведення бізнесу Amway, компанія розробила цю Політику щодо соціальних медіа.

Дана політика не вносить змін до чинних Правил, але має на меті пристосувати їх до спілкування у соціальних медіа. Вона суголосна наявним правилам, які стосуються методів ведення бізнесу у форматі віч-на-віч.

■ У СПІЛКУВАННІ БУДЬТЕ ВІДКРИТИМИ, ЩИРИМИ, ЧЕСНИМИ

Завжди висловлюйтесь правдиво і точно. Ті, хто ошукує або робить неправдиві заяви, у кращому разі діють нечесно, а в гіршому – незаконно, і тим самим ставлять під загрозу свою репутацію, свій бізнес і репутацію компанії Amway. Якщо ви відкриті, чесні і відверті, у вас більше шансів знайти відданих послідовників. Коли ви прямо заявляєте про те, хто ви, читачам легше збагнути, що саме ви робите в мережі. Обговорюючи бізнес Amway, завжди повідомляйте, що ви є НПА, за першої зручної нагоди.

■ ВИСЛОВЛЮЙТЕСЬ ПО СУТІ, НАДАВАЙТЕ ДОСТОВІРНУ ІНФОРМАЦІЮ. НАДАЙТЕ КОРИСНІ ВІДОМОСТІ

Розповідайте свою історію у цікавий і правдивий спосіб. Розкажіть про позитивні аспекти вашої діяльності для вашої родини, друзів і тих, хто читає написане вами. Нехай ваші повідомлення і дописи відповідають інтересам і потребам людей, до яких ви звертаєтесь – пишіть/кажіть те, що здатне зворушити вашу аудиторію.

Нехай ваше спілкування буде змістовним. Якщо ви бажаєте удосконалити свої фахові навички, практикуйтесь у техніках «ненав'язливого продажу».

Дослідження свідчать, що читачів відштовхують нав'язливість і пишномовна багатослівність. Демонструйте цінність пропонованого вами, ділячись своїми знаннями. Пропонуйте прості, практичні і точні поради. Пропонуючи конструктивні поради, ви здатні заслужити довіру своїх читачів.

■ ВИКОРИСТАННЯ ЗОБРАЖЕНЬ І ЛОГОТИПІВ ТОРГОВИХ МАРОК

Використання логотипів AMWAY, логотипів або зображень будь-якої продукції Amway у соціальних медіа дозволяється лише за умови попереднього дозволу Amway.

■ НАЗИВАННЯ СВОЄЇ СТОРІНКИ

Називаючи свою сторінку, ви не маєте права використовувати торгові марки і назви товарів Amway. Пропонуємо вам використати з цією метою своє повне ім'я. Люди, які шукатимуть вас у мережі, з більшою вірогідністю пам'ятатимуть ваше ім'я, аніж якусь складну вигадану вами назву.

Прийнятний варіант: «Імперія краси Ольги Ніколенко»
Неприйнятний варіант: «Імперія SATINIQUÉ® Ольги Ніколенко» (несанкціоноване використання назви торгової марки Amway).

■ ЖОДНИХ СПРОБ ЗАЛУЧИТИ НОВИХ УЧАСНИКІВ БІЗНЕСУ

Не використовуйте соціальні медіа для активного залучення нових учасників бізнесу. Це може відштовхнути людей і завдати шкоди не лише вам, а й репутації усіх НПА і компанії Amway.

Запрошувати друзів і знайомих зв'язатися з вами з приводу можливості бізнесу дозволяється, лише за умови встановлення налаштувань приватності, що гарантує спілкування у соціальних медіа в конфіденційному форматі.

ПОШУК НОВИХ КЛІЄНТІВ

Ті самі Правила, що стосуються пошуку онлайн потенційних учасників бізнесу, поширюються і на спроби знайти у всесвітній мережі нових клієнтів. Будь-яке спілкування з потенційними клієнтами має відбуватись у конфіденційному форматі (настройки приватності), аби відповідати правилам Amway щодо реклами.

ТВЕРДЖЕННЯ СТОСОВНО БІЗНЕСУ І ПРОДУКЦІЇ

Твердження щодо бізнесу і продукції мають бути чіткими, точними і обґрунтованими. З цієї метою можна використовувати лише дійсну і дослівну інформацію щодо бізнесу і продукції, схвалену/оприлюднену Amway.

НАСТРОЙКИ ПРИВАТНОСТІ

Сайти соціальних медіа дають можливість встановлювати настройки приватності, що дозволяє контролювати, хто бачить ваші фотографії, профіль, останні новини, а також хто може бути підписаний на ваші повідомлення.

Компанія Amway рекомендує встановлювати настройки приватності, аби лише друзі і колеги могли бачити останні новини з вашої сторінки. Деякі сайти, такі як TWITTER™, частіше використовуються для обміну інформацією. Беручи участь у відкритих форумах такого типу, дотримуйтесь Правил ведення бізнесу Amway, щоб захистити репутацію компанії Amway і свою. Ви можете вставити у свій профіль адресу свого веб-сайту, але якщо ви ділитесь інформацією, пов'язаною з Amway, послуговуйтесь внутрішньою системою обміну повідомленнями (приватними повідомленнями), якщо такі записи провокують подальші розпитування щодо продажу продукції або бізнес-можливості.

ПЕРЕХРЕЩУВАННЯ

Зустрівшись у соціальних медіа з НПА з іншої Лінії спонсорської підтримки (ЛСП) або навчальної організації, зверніться по допомогу до свого спонсора. Не використовуйте соціальних медіа для суперечок, тривалих дискусій або інформування інших НПА безпосередньо про свою ЛСП/навчальну організацію.

ВІДЕОМАТЕРІАЛИ

Не використовуйте інтелектуальну власність компанії Amway у жодних матеріалах, особливо відео, виготовлених особами або організаціями, відмінними від компанії Amway, якщо такі відеоматеріали не було попередньо переглянуто і схвалено компанією Amway для використання вами у середовищі соціальних медіа. Не завантажуйте на YouTube відеоматеріали, які містять інтелектуальну власність компанії Amway, які не було схвалено компанією Amway, які є неправдивими, оманливими або некоректними. Права інтелектуальної власності третіх осіб: НПА можуть використовувати захищені авторським правом матеріали, товарні знаки, фірмові найменування, знаки для товарів та послуг або іншу інтелектуальну власність третіх осіб тільки з явного дозволу та / або ліцензії від власників таких інтелектуальних прав. НПА несе повну відповідальність за всі питання щодо інтелектуальної власності, пов'язані з порушенням прав третіх осіб або інші претензії на інтелектуальну власність відносно НПА, компанії Amway та її філій або будь-якої іншої сторони у зв'язку з або в результаті використання цим НПА чи неправильного використання будь-яких матеріалів, що охороняються авторським правом.

НПА погоджується з відмовою від будь-яких претензій до компанії Amway та її афілійованих осіб від будь-якої відповідальності, витрат і збитків, викликаних або виникаючих від будь-яких таких вимог.

РЕПУТАЦІЯ, РЕПУТАЦІЯ І ЩЕ РАЗ РЕПУТАЦІЯ!

Соціальні медіа можуть бути використанні для укріплення репутації компанії Amway у всьому світі, а також вашої особистої репутації теж.

Якщо ви дотримуєтесь цієї Політики та Правил ведення бізнесу Amway, соціальні медіа можуть зміцнити вашу репутацію, а також репутацію компанії Amway. Докладнішу інформацію та практичні приклади, будь ласка, дивіться у Європейських рекомендаціях щодо роботи із соціальними медіа на www.amway.ua.

НЕВІДПОВІДНІСТЬ

Компанія Amway розглядатиме обставини або скарги, що свідчатимуть про імовірне порушення цієї Політики згідно з розділами 11 та 12 Правил ведення бізнесу Amway.

A decorative graphic in the bottom left corner consisting of three overlapping squares: a yellow one on top, a grey one on the left, and a blue one on the right.

ТОВ «Емвей Україна»

вул. К. Малевича, 87, Київ, 03150, Україна
E-mail: infoua@amway.com

Тел.: (380-44) 495-1300
Факс: (380-44) 495-1344

www.amway.ua