



Amway



ЄВРОПЕЙСЬКА ІНТЕРНЕТ-  
ПОЛІТИКА ДЛЯ НПА

# ЄВРОПЕЙСЬКА ІНТЕРНЕТ-ПОЛІТИКА ДЛЯ НПА

Із метою ознайомлення з компанією Amway, продукцією Amway, можливостями бізнесу Amway, а також надання підтримки НПА та Привілейованим учасникам у побудові власного бізнесу Amway, компанією Amway створено офіційні веб-сайти Amway з адресами [www.amway.ua](http://www.amway.ua), [www.artistry.com](http://www.artistry.com) і т. ін.

Для забезпечення узгодженості, достовірності та високої якості надаваної інформації компанія Amway рекомендує користуватись згаданими веб-сайтами під час демонстрації бізнес-можливості Amway та (або) продукції Amway потенційним НПА, покупцям та широкій громадськості. Сайт [amway.ua](http://amway.ua) надає НПА можливість створювати особисті сторінки «Моя сторінка» з прямим посиланням URL, призначені для обслуговування покупців, залучення до бізнесу потенційних НПА, а також підтримання контактів із бізнес-групою.

Якщо (на додаток до запропонованої підтримки з боку Amway) НПА вирішить створити веб-сайт для підтримки бізнесу Amway, то він повинен дотримуватись не тільки Правил ведення бізнесу Amway, а й насамперед цієї Європейської Інтернет-політики.

Ця Європейська Інтернет-політика, замінюючи собою будь-які попередні Політики, що регулюють цю сферу, застосовується на всіх ринках Європи, на яких афілійованими особами використовується План Amway з продажу та маркетингу, окрім ринків Великої Британії / Ірландії, з 1 березня 2017 року. **Вона доповнює, однак не замінює Правила ведення бізнесу Amway (Комерційні принципи) або інші Політики компанії Amway та положення угод між НПА та компанією Amway, що стосуються зазначеного питання.**

Компанія Amway залишає за собою право вносити зміни до цієї Політики в будь-який момент відповідно до пункту 1.3 Правил ведення бізнесу Amway.

## I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

### 1. Визначення терміну "веб-сайт НПА":

будь-який веб-сайт, створений НПА для підтримки та розвитку свого бізнесу Amway.

Привілейованим учасникам не можна створювати будь-які сайти, пов'язані з компанією Amway, бізнес-можливістю Amway та/або продукцією компанії Amway. **Увага!** Незалежно від того, яка саме особа здійснює розробку або хостинг веб-сайту НПА, всі веб-сайти НПА повинні відповідати договірним зобов'язанням НПА перед Amway, в тому числі, без обмеження, Правилам ведення бізнесу Amway, вимогам,

установленим цією Політикою та всім чинним нормативно-правовими актам, а також бути письмово погодженими компанією Amway перед їх розміщенням у мережі Інтернет.

### 2. Розгляд і погодження:

Увесь вміст сайту повинен подаватись на розгляд, розглядатись та письмово погоджуватись компанією Amway перед введенням сайту в дію з метою надання НПА підтримки, а також в інтересах споживачів, для забезпечення дотримання вимог законодавства та стандартів якості. Ця норма також поширюється на будь-які зміни, що вносяться до погодженого веб-сайту.

Компанія Amway залишає за собою право здійснювати моніторинг усіх веб-сайтів НПА на достовірність їх вмісту та вживати відповідних заходів до будь-якого НПА, чий сайт не відповідає встановленим цією Політикою вимогам або іншим чинним нормативним актам.

Умовою розгляду та погодження сайту з боку Amway є виконання вимог Правил ведення бізнесу Amway, Європейської Інтернет-політики для НПА, а також Політик Amway. Відкликання компанією Amway згоди на затвердження сайту та будь-яких модифікацій не може бути здійснене без відповідних підстав.

На НПА покладається дотримання вимог усіх чинних нормативно-правових актів, якими регулюються їх веб-сайти. Розгляд і погодження веб-сайтів НПА компанією Amway обмежується певними аспектами їх вмісту, зокрема, аспектами дотримання вимог Правил ведення бізнесу Amway, Європейської Інтернет-політики для НПА, а також корпоративних документів, однак не має на меті проведення оцінки та не може давати оцінку дотримання вимог усіх нормативно-правових актів, якими регулюється функціонування веб-сайту, а тому не звільняє НПА від особистої відповідальності.

## II. ЗАГАЛЬНІ УМОВИ

Окрім випадків, коли інше зазначається окремо, ці вимоги поширюються на всі веб-сайти НПА.

Додаткові вимоги, що поширюються на окремі веб-сайти, викладено нижче.

## **1. Користування об'єктами інтелектуальної власності**

**1.1 Інтелектуальна власність Amway.** НПА загалом мають право користуватись об'єктами інтелектуальної власності Amway тільки з дотриманням вимог розділу 9 Правил ведення бізнесу та інших договірних зобов'язань. НПА **не має права** використовувати жодні захищені авторським правом матеріали, торгові найменування, знаки для товарів чи послуг компанії Amway або її афілійованих осіб, чи будь-який різновид цих об'єктів, що здатні помилково сприйматись в якості торгового найменування, знаку для товарів чи послуг Amway або її афілійованих осіб, в адресі свого сайту або своїй адресі електронної пошти (наприклад, BuyLOC@amnet.net, Amway4u.com).

**1.2 Інтелектуальна власність третіх осіб.** НПА мають право користуватись захищеними авторським правом матеріалами, знаками для товарів, торговими найменуваннями, знаками для послуг або іншими об'єктами інтелектуальної власності третіх осіб із прямо вираженого дозволу та (або) за ліцензією правовласника. За НПА зберігається виключна відповідальність за вирішення всіх питань інтелектуальної власності, пов'язаних із порушенням прав третьої особи або іншими вимогами за правом інтелектуальної власності до НПА, Amway, її афілійованих осіб або будь-якої іншої особи у зв'язку з користуванням або порушеннями в користуванні будь-яким об'єктом інтелектуальної власності, або такими, що виникають з користування чи порушень у користуванні ним, із боку НПА. НПА зобов'язаний убезпечувати компанію Amway та її афілійовані особи від усіх без винятку зобов'язань, витрат і відшкодувань, зумовлених будь-якими зазначеними вимогами, або таких, що виникають із будь-яких зазначених вимог.

## **2. Адреси сайтів (URL) та адреси електронної пошти:**

Адреси веб-сайтів або електронної пошти не повинні містити неправдиві елементи, вводити в оману або становити порушення Правил ведення бізнесу Amway (наприклад, Ezmoney.com, Retirenow@EU.com, Nosellingrequired.com).

## **3. Добросовісна ділова практика:**

Як уже зазначалось у розділах 4 та 8 Правил ведення бізнесу Amway, НПА забороняється робити будь-які заяви або утримуватись від заяв на

підтримку бізнесу Amway або бізнес-можливості Amway чи у зв'язку з ними, якщо вони у відповідному контексті та за відповідних умов є недостовірними, неточними та недоречними. Відомості про продукцію Amway можуть наводитись тільки з дослівним викладом відповідних фрагментів офіційної літератури Amway та офіційних веб-сайтів Amway, призначених і погоджених для використання на відповідному ринку.

Будь-які заяви про доходи або відображення Плану Amway з продажу та маркетингу можуть розміщуватись на веб-сайтах НПА тільки за прямою письмовою згодою компанії Amway.

Веб-сайти НПА не можуть містити твердження, що спонукають фізичних осіб користуватись сайтом, за відсутності повідомлення про те, що сайт призначено для обговорення пропонованих компанією Amway бізнес-можливості або продукції; натомість, ця обставина повинна прямо зазначатись на сайті.

На своїх веб-сайтах НПА не мають права використовувати формулювання, що зображують бізнес-можливість Amway у негативному світлі.

## **4. Некорпоративна продукція, послуги або бізнес:**

Пропозиція, демонстрація або продаж будь-яких товарів або послуг, крім товарів і послуг, що пропонуються компанією Amway, пряма або опосередкована, за допомогою рекламного банера, посилання або фрейму, на веб-сайтах НПА не допускається.

## **5. Інформація про клієнта, НПА/ПУ з нижньої лінії спонсорської підтримки, користувача сайту:**

НПА зобов'язані розміщувати на своїх веб-сайтах відповідну заяву про конфіденційність згідно з Політикою компанії Amway щодо захисту персональних даних та відповідними нормативно-правовими актами; виконання цієї норми може вимагати звернення НПА за юридичною консультацією для забезпечення відповідності прийнятої ними політики конфіденційності вимогам чинного законодавства. Перед будь-яким відвідувачем веб-сайту може ставитись вимога навести інформацію про свою особу тільки в межах, необхідних для надання відвідувачам можливості надсилання електронних повідомлень операторам сайту.

На веб-сайтах НПА, на яких відвідувачам надається можливість надіслати електронне повідомлення власникам сайту, необхідно чітко зазначати, що згаданий засіб надсилання електронних повідомлень автоматично відображає для НПА зворотну адресу електронної пошти відвідувача та



що ця адреса використовуватиметься тільки для відповіді на поставлені відвідувачем запитання, при цьому з жодною іншою метою без згоди відвідувача вона не використовуватиметься.

**6. Посилання на інші веб-сайти** потребують прямої згоди з боку Amway.

**7. Створення фреймів** офіційного веб-сайту Amway або веб-сайтів третіх осіб забороняється.

**8. Законодавство, що застосовується, та юрисдикція:**

НПА повинні чітко зазначити законодавство, яким регулюються їх веб-сайти та операції, здійснювані за вміщеними на цих веб-сайтах інструкціями, а також юрисдикцію, що на них поширюється.

**9. Захист за допомогою паролю:**

Усі веб-сайти, які створені НПА про компанію Amway, продукцію компанії Amway, бізнес-можливість Amway, інформаційні, навчальні та ін., повинні бути захищені паролем. На сайтах, захищених паролем, користувачеві має пропонуватись обов'язкове введення паролю перед входом на веб-сайт або запуском процесу. Для них обов'язково повинен застосовуватись пароль, який стороннім особам дібрати складно. Стартова сторінка має містити тільки поля, необхідні для вводу інформації (тобто ім'я користувача, номер Договору НПА та (або) код доступу), а також невеликий вступний абзац, що надає відвідувачу можливість пересвідчитись у своєму знаходженні на відповідному сайті. Для осіб, у яких виникли певні складнощі, може відобразитись електронна адреса служби технічної допомоги. На стартовій сторінці номери Договору НПА чи паролі не повинні відобразитись таким чином, щоб випадковий відвідувач мережі Інтернет отримав можливість доступу до сайту. Оскільки покупці або потенційні НПА власний пароль не обирають, НПА може назвати код доступу тільки під час особистої зустрічі або в умовах прямого контакту, таких як телефонна розмова, поштова переписка або запитване особисте (та захищене) електронне повідомлення, в якому особа звертається за наданням паролю, а НПА називає такий пароль у тексті зворотного електронного повідомлення. Не допускається розсилання паролів доступу засобами автоматичної розсилки електронних повідомлень, таких як рядки для автоматичної реєстрації або рядки теми. Жоден НПА не має право поширювати відомості про пароль доступу до веб-сайту НПА чи про його URL перед остаточним письмовим погодженням веб-сайту компанією Amway.

**10. Оновлення сайту:**

Усі веб-сайти НПА повинні оновлюватись регулярно або у зв'язку з відповідними подіями, а також містити повідомлення із зазначенням дати, коли сайт востаннє оновлювався. Будь-які зміни матеріалів сайту повинні в обов'язковому порядку надсилатись до Amway на розгляд і погодження перед їх розміщенням.

### III. СПЕЦІАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ПРО ЯКІСТЬ

Стандарти якості компанії Amway покликані забезпечувати професійну та адекватну пропозицію продукції Amway, створювати довіру до бренду Amway та брендів продукції Amway.

Із метою забезпечення відповідності стандартам якості, заявленим компанією Amway на офіційних веб-сайтах Amway для демонстрації та продажу продукції Amway, викладені нижче положення про якість повинні дотримуватись в процесі прийняття НПА рішення створити веб-сайт з прив'язкою до компанії Amway, бізнес-можливості Amway, а також продукції та послуг Amway. Ці положення відображають стандарти якості, встановлені компанією Amway для створення офіційного веб-сайту Amway.

1. Інформація про особу НПА повинна стосуватись його бізнесу Amway та особистих досягнень в бізнесі Amway.
2. Особисті зображення та будь-які відео- / аудіопривітання повинні носити діловий характер і стосуватись бізнесу Amway.
3. «Стандартами якості для демонстрації бізнес-можливості Amway» встановлено такі критерії:
  - Створення чіткої та добре організованої присутності в мережі Інтернет, професійної та адекватної з точки зору макету, стилю та зовнішнього вигляду, порівняно з професійним стилем офіційних веб-сайтів Amway.
  - Інформація про компанію Amway та бізнес-можливість Amway повинна бути достовірною та точною, такою, що ґрунтується на поточних фактах.
  - Довідкова та статистична інформація щодо тенденцій в економіці та загального ділового клімату, прогнозів на майбутнє повинна бути розпізнаваною та супроводжуватись точним зазначенням її джерела.
  - Сайти з інформацією про бізнес-можливість повинні бути захищені паролем.

#### 4. «Стандартами якості для відкритої пропозиції продукції Amway» встановлено такі критерії:

- a) Створення чіткої та добре організованої присутності в мережі Інтернет, професійної та адекватної з точки зору макету, стилю та зовнішнього вигляду, порівняної з професійним стилем офіційних веб-сайтів Amway.
- b) Використання тільки офіційних зображень продукції Amway або порівняних із ними зображень за стилем і якістю. З метою уникнення неправдивих, таких, що вводять в оману, або недоречних відомостей щодо продукції Amway або інших порушень чинного законодавства:
- (a) використовувати тільки офіційні зображення продукції Amway або порівняні з ними зображення за стилем і якістю;
- (b) наводити відомості та робити заяви про продукцію у вигляді, в якому вони оприлюднені в поточній літературі Amway або на офіційних веб-сайтах Amway для використання в роботі з покупцями на відповідному ринку. Будь-які розмішувані на сайті зображення продукції, дистрибуцію якої здійснює Amway, повинні бути прямо погодженими та ліцензованими компанією Amway.
- c) Усі обов'язкові позначення відповідних знаків для товарів та авторських прав повинні бути чітко видимими на сайті.
- d) Дотримання всіх вимог законодавства, перелік яких наведено нижче як приклад:
- Надання конкретної та точної інформації клієнтам перед продажем засобами Інтернет у зрозумілий та доступний спосіб. Сюди (в якості прикладу) можуть входити:
- ідентифікаційні дані НПА як постачальника продукції, а також адреса місця його діяльності, на яку покупець може також звертатись із будь-якими скаргами;
  - характеристика пропонованих до реалізації на веб-сайті НПА товарів / послуг;
  - ціна товарів або послуг з урахуванням усіх податків (наприклад, ПДВ);
  - розмір оплати за доставку (якщо вона стягується) та спосіб доставки;
  - опис форми оплати;
  - повідомлення про те, що покупець має право відмовитись від купівлі протягом двох тижнів без сплати штрафних санкцій, а в окремих випадках – із відшкодуванням тільки прямих витрат на повернення товарів продавцеві («право на відмову»);
  - інформація про порядок здійснення права на відмову;
  - строк (якщо він передбачений), у який покупець

повинен здійснити купівлю товару для його отримання за названою ціною та на зазначених умовах;

- інформація про будь-яке післяпродажне обслуговування та гарантії, а також
- для контрактів на поставку товарів чи надання послуг на постійній або періодичній основі – мінімальний строк контракту та відомості про порядок його розірвання. НПА можуть надавати всю зазначену вище інформацію в усній формі. Однак вона також повинна надаватись клієнтам письмово, не пізніше моменту доставки придбаних клієнтом товарів.

Національними нормативними актами, якими впроваджуються норми Директиви ЄС про дистанційну торгівлю, або аналогічними актами національного законодавства можуть вноситись уточнюючі зміни до переліку інформації, обов'язкової для надання покупцям.

**НПА повинні в усіх випадках звертатись за юридичною консультацією, щоб забезпечити надання на своїх веб-сайтах повної та належної інформації відповідно до вимог національного законодавства.**

- e) Якість, визначена загальними стандартами якості, наприклад:
- базова придатність для використання в частині чіткої візуальної ієрархії, легко розпізнаваних рівнів заголовків, простоти розуміння та узгодженої навігації;
  - використання відповідної мови;
  - якісні параметри, структура та схема сайту;
  - доступність для користувачів;
  - доступність для пристроїв – можливість користування сайтом на прийнятному рівні за допомогою різних програм перегляду, при друкуванні його матеріалів або на портативних пристроях;
  - використання безпечних систем покупки з метою забезпечити захист передачі даних та платежів.

#### 5. Додатковий корисний вміст:

- a) Електронні форми та оперативна обробка замовлень з дотриманням вимог чинних національних нормативних актів і наданням покупцям можливості знаходити та виправляти будь-які помилки або вносити зміни до своїх замовлень, заявляти про свою свідому та інформовану згоду здійснити купівлю, а також зберігати у себе повні й точні відомості про здійснену купівлю.
- b) Легкі у використанні, захищені механізми оплати та інформація про забезпечуваний цими механізмами ступінь захисту, при цьому згадані

механізми та ступінь захисту повинні задовольняти вимогам чинних національних нормативно-правових актів про захист даних.

**6. Недоречний вміст:**

- a) Інформація про бізнес-можливість Amway. В ній може зазначатись, що продаж продукції Amway здатен принести дохід даному НПА чи іншим НПА на основі Плану Amway з продажу та маркетингу.
- b) Інформація про іншу продукцію, що не стосується продукції Amway, у тому числі, без обмеження, Навчальні матеріали для бізнесу.

**IV. Невиконання вимог Політики**

---

Компанія Amway відповідно до розділів 11 і 12 Правил ведення бізнесу Amway проводитиме розслідування обставин або скарг, що свідчать про можливі факти порушення вимог цієї Політики.

A decorative graphic in the bottom left corner consisting of three overlapping squares: a blue one on the left, a grey one on the right, and an orange one on top.

## **ТОВ «Емвей Україна»**

вул. К. Малевича, 87, Київ, 03150, Україна  
E-mail: [infoua@amway.com](mailto:infoua@amway.com)

Тел.: (380-44) 495-1300  
Факс: (380-44) 495-1344

[www.amway.ua](http://www.amway.ua)