



Amway



СТАНДАРТЫ ЦИФРОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ

ЯНВАРЬ 2019

СТАНДАРТЫ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Цифровые коммуникации – это электронная передача (как правило, с помощью компьютера или мобильного устройства) текстовых данных, изображений, видео, голоса и другой информации, включая сообщения или публикации, передаваемые в цифровом пространстве с помощью электронных писем, видеороликов, потокового вещания в реальном времени, цифровых встреч, подкастов, сообщений в блогах, мобильных приложений (приложений), объявлений, форумов, веб-страниц, а также любых социальных сетей или платформ обмена сообщениями, таких как Facebook®, YouTube®, Instagram®, Twitter®, WeChat®, Line®, LinkedIn®, WhatsApp® или Snapchat® (далее – «Цифровые коммуникации»).

■ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПО СОБЛЮДЕНИЮ УСТАНОВЛЕННЫХ ТРЕБОВАНИЙ

НПА должны соблюдать Правила ведения бизнеса Amway, Стандарты и Политики Amway, в особенности Украинскую Политику касательно учебных материалов для бизнеса, а также эти Стандарты цифровых коммуникаций (далее – «СЦК»), в отношении всех цифровых коммуникаций, связанных с бизнес-возможностью Amway, продуктами Amway или услугами Amway (прямо или косвенно), или когда цифровые коммуникации составляют Учебные материалы для бизнеса, как это определено в Правилах.

НПА должны соблюдать действующее законодательство, а также условия использования цифровых платформ. Информация, предоставляемая НПА, должна быть правдивой, точной и не вводящей в заблуждение. Компания Amway может потребовать от НПА удалить, отозвать, отменить, изменить или принять другие меры в отношении их цифровых коммуникаций. Обратите внимание: приведенные в этом документе ситуации являются лишь примерами и не охватывают все допустимые и недопустимые ситуации.

■ ЗАПРЕЩЕННЫЕ КОММУНИКАЦИИ – СПАМ

НПА ни при каких условиях не должны заниматься рассылкой спама.

Спамом считаются цифровые коммуникации, отправленные лицам, с которыми НПА не имеет личных, ранее установившихся отношений (т.е. взаимной и прямой взаимосвязи, предшествующей знакомству с бизнесом или продукцией Amway).

Спамом также считаются сообщения, отправленные лицам, которые не давали явного согласия на их получение или которые явно отказались от получения этих сообщений, т.е. специально попросили исключить их из дальнейшей коммуникации.

«Явное согласие» означает, что человек воспользовался поиском, сознательно подписался или иным образом продемонстрировал свое желание получать цифровую коммуникацию.

■ ПОСТРОЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВ

Интернет-сообщества – это группы людей, которые используют цифровые коммуникации для обсуждения своих интересов или определенных тем.

НПА могут создавать интернет-сообщества для обсуждения бизнеса Amway, с использованием реактивного и проактивного подходов.

Представленные ниже, данные подходы могут помочь НПА избежать спама.

Ни при каких обстоятельствах НПА не должен прямо или косвенно требовать, помогать, побуждать или поощрять других НПА в своем сообществе или за его пределами обратиться с запросом на изменение Линии спонсорской поддержки.

Построение интернет-сообщества с использованием реактивного подхода

НПА могут размещать контент в публичной или частной среде, тем самым создавая возможность для других людей найти этот контент и подписаться на его получение. Такой подход называется реактивным.

Такой подход заключается в том, что НПА создают или используют контент на цифровых площадках, которыми они владеют или которыми управляют, чтобы другие могли находить этот контент и сознательно подписываться, ставить отметки «Нравится» или иным образом выражать желание получать цифровые сообщения, т.е. давать свое явное согласие на коммуникацию. В случае создания сообщества этот подход гарантирует, что пользователи, которые просматривают контент, не будут получать спам и сами примут решение о коммуникации с НПА.

Примеры реактивного подхода:

- Пользователь находит блог НПА о бизнесе Amway и оставляет комментарий. НПА **разрешается** наладить связь с этим человеком, потому что НПА владеет цифровой площадкой или управляет ею, а пользователь сам нашел контент и дал свое явное согласие на коммуникацию, оставив комментарий в блоге.
- НПА создает публичную страницу в Facebook с целью продвижения своего бизнеса Amway. Это **разрешено**, потому что НПА владеет цифровой площадкой или управляет ею, и людям нужно будет дать свое явное согласие на присоединение к сообществу, чтобы просматривать публикации.

- НПА создает хэштег #LifewithAmway, и кто-то с помощью поиска находит этого НПА в Instagram. Это **разрешено**, потому что НПА владеет или управляет цифровой площадкой, где был размещен хэштег, а пользователь с помощью поиска нашел его и продемонстрировал интерес к сообществу НПА в Instagram, т.е. дал свое явное согласие.
- НПА создает твит о блеске для губ в футляре с подсветкой из серии Artistry в своем открытом профиле в Twitter. Пользователь с помощью поиска в Twitter находит этот твит и нажимает «Мне нравится». НПА подписывается на этого человека и общается с ним с помощью твитов. Это **разрешено**, потому что путем нажатия кнопки «Мне нравится» человек продемонстрировал интерес к сообществу НПА, т.е. дал свое явное согласие.
- НПА публикует ссылку, рекламирующую его персональную страничку Amway, в комментариях к публичному видео на YouTube. Это **недопустимо**, потому что НПА не владеет и не управляет цифровой площадкой (канал YouTube), на которой он оставляет комментарий.
- НПА является единственным владельцем группы в Facebook, посвященной лодкам, и публикует информацию о продуктах Amway для чистки лодок. При условии соблюдения правил владельца цифровой площадки – это **разрешено**, потому что у НПА налажены отношения с участниками группы Facebook, которые входят в его/ее сообщество.
- Пользователь публикует в группе сообщение «Ищу дистрибьютора Amway». Участник группы дает ему контакты НПА, который впоследствии пишет ему личное сообщение. Это **разрешено**, потому что путем поиска рекомендаций человек дал свое явное согласие на то, чтобы с ним связался НПА.

Построение интернет-сообщества с использованием проактивного подхода

Проактивный подход заключается в том, что НПА напрямую связывается с пользователями или продвигает контент на цифровых площадках. Для построения сообществ существует два типа проактивной коммуникации: разрешенный и недопустимый.

Разрешенный формат использования проактивного подхода:

НПА разрешается отправлять цифровой контент лицам, с которыми у НПА уже установлены личные, уже существующие отношения, поскольку эти лица уже являются частью сообщества НПА. Кроме того, НПА могут отправлять цифровые коммуникации тем людям, которые дали свое явное согласие и выразили интерес, присоединившись к сообществу НПА.

Примеры разрешенного проактивного подхода:

- НПА напрямую пишет о продукции Nutrilite человеку, который подписался на него в Instagram. Это **разрешено**, потому что человек дал свое явное согласие на получение таких сообщений, подписавшись на НПА и присоединившись к его сообществу в Instagram.
- НПА публикует советы по красоте на своей странице в Facebook, пользователь находит этот пост и нажимает «Мне нравится», после чего НПА отправляет ему личное сообщение для обсуждения продуктов. Это **разрешено**, потому что человек дал свое явное согласие путем нажатия кнопки «Мне нравится» под постом на Facebook.
- НПА по предварительной договоренности встречается с кем-то на благотворительном мероприятии, а потом отправляет ему личное сообщение через WhatsApp о бизнесе Amway. Это **разрешено**, потому что на мероприятии этот человек попросил рассказать о бизнес-возможности.

Недопустимый формат использования проактивного подхода:

НПА не имеют права отправлять цифровые коммуникации людям, с которыми у НПА не установлены личные надежные и актуальные отношения, или лицами, которые не дали свое явное согласие на получение коммуникации или присоединения к сообществу.

Подобные действия расцениваются как спам и не допустимы, потому что такие люди не являются частью сообщества НПА.

Примеры недопустимого проактивного подхода:

- НПА отправляет сообщение человеку, которого он нашел на форуме. Эта ситуация является **недопустимой**, потому что НПА не имеет личных устоявшихся отношений с этим человеком, и этот человек не дал свое явное согласие на получение сообщений от НПА или участие в сообществе НПА.
- НПА, являющийся участником крупной профессиональной инженерной организации, получает список адресов электронной почты всех участников организации, после чего и приглашает их по электронной почте на встречу, чтобы привлечь в бизнес Amway. Эта ситуация является **недопустимой**, потому что членство в профессиональной организации и получение контактных данных не могут считаться личными устоявшимися отношениями и не предполагает, что эти лица дали свое явное согласие на участие в сообществе НПА.
- НПА отправляет через сайт социальной сети LinkedIn личное сообщение о бизнес-возможности Amway участнику группы выпускников, которого он не знает. Эта ситуация является **недопустимой**, потому что НПА не владеет и не контролирует группу в LinkedIn и у него нет личных устоявшихся отношений с этим человеком, таким образом, этот человек не является частью сообщества НПА.

Контент для размещения в закрытой среде, участниками которой являются исключительно НПА (за исключением потокового вещания):

НПА могут в частном порядке размещать или отправлять следующие типы контента в сообществах НПА:

- Информация о Плане Amway по продажам и маркетингу с необходимыми пояснениями, включая информацию о том, как получать деньги, выплаты, квалификации и вознаграждения в Amway.

- Перечни доступных и авторизованных Учебных материалов для бизнеса.
- Информация об Авторизованном поставщике, включая даты проведения мероприятий и стоимость входного билета.

Запрещенный контент для любой среды

НПА не могут размещать следующие типы контента в частных или общественных сообществах:

- Информация об АСП.
- Конфиденциальные материалы или закрытые коммерческие материалы, включая, помимо прочего, информацию о продукте до его выхода на рынок, изменении в руководстве, закрытии завода, продаже компании и т.д.

Коммуникация внутри сообщества

После того, как пользователь дал согласие на присоединение к сообществу НПА, любые коммуникации с этим человеком разрешены независимо от используемого подхода (реактивный или проактивный), если они соответствуют Правилам ведения бизнеса Amway, Политикам и Стандартам Amway.

При этом при построении сообществ НПА следует использовать реактивные и проактивные подходы с соблюдением требований, изложенных ниже.

■ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ БИЗНЕСА AMWAY

НПА может привлекать потенциальных НПА и представлять бизнес-возможность Amway клиентам и потенциальным НПА, в том числе с использованием призывов к действию в пределах цифровой площадки, которой владеет или которой управляет НПА, при условии, что эти клиенты и потенциальные НПА дали свое явное согласие (реактивный подход).

НПА также может привлекать пользователей, с которым у него уже есть личные устоявшиеся отношения (проактивный подход).

Пользовательский контент

НПА могут продвигать продукцию Amway и бизнес Amway путем размещения пользовательского контента, включая видео, аудио, фотографии (продукции, людей и прочего), собственные фотографии (селфи) вместе с продукцией Amway или без нее, при условии, что сопроводительный текст будет правдивым, точным и не вводящим в заблуждение. При этом, не разрешается размещать названия торговых марок, принадлежащих Amway (название компании, брендов, логотипы и т.д.), а также изображения продукции Amway в названии профиля, на основной фотографии профиля, обложке профиля либо подобной соответственной области цифровой площадки.

Примеры привлечения потенциальных НПА/клиентов:

- НПА публикует в своем профиле Instagram селфи с продукцией Amway в руках и добавляет призыв к действию: «Напишите мне личное сообщение, чтобы узнать о бизнес-возможности Amway». Это **допустимо**, потому что НПА владеет цифровой площадкой или

контролирует ее, и те, кто пишет личное сообщение НПА, дает свое явное согласие на получение дополнительной информации.

- НПА делает ретвит поста с официального профиля Amway в Твиттере о том, как стать Независимым предпринимателем Amway. В ретвит НПА добавляет комментарий о том, как выгодно быть независимым предпринимателем, и просит читателей написать ему, если они хотят зарегистрироваться. Это **допустимо**, потому что читатели, которые подписались на НПА, тем самым дали свое явное согласие на получение дополнительной информации о бизнесе.
- НПА публикует видео, в котором приглашает присоединиться к его бизнесу Amway, в блоге друга. Это **недопустимо**, потому что НПА не владеет и не управляет этой цифровой площадкой, следовательно, подписчики блога не дали свое явное согласие на получение сообщений от НПА.

■ ПРОДАЖА

НПА может предлагать продукцию клиентам и потенциальным НПА, используя призывы к действию, в пределах цифровой площадки, которой владеет или управляет НПА, при условии, что эти клиенты и потенциальные НПА дали свое явное согласие на участие в сообществе НПА.

НПА может осуществлять продажи через:

- Персональную страничку НПА на официальном сайте Amway;
 - свой веб-сайт Amway, утвержденный компанией.
- НПА всегда может осуществить продажу при личной встрече.

Цены

НПА не могут размещать информацию о ценах (цена продукта или любые скидки к цене продукта) на какой-либо цифровой платформе или цифровой коммуникации, за исключением:

- личная цифровая коммуникация от человека к человеку, такая как текстовые сообщения, прямые сообщения, электронная почта и т. д.
- Прямая ссылка или пост, опубликованный с официальных цифровых платформ Amway.

НПА могут включать информацию о ценах на продукты Amway на своей персональной странице, созданной на официальном сайте Amway.

Пользовательский контент / Размещение продуктов

НПА могут осуществлять продажи согласно данным Стандартам цифровых коммуникаций путем размещения пользовательского контента, включая видео, аудио, фотографии (продукции, людей и прочего), собственные фотографии (селфи) вместе с продукцией Amway или без нее, при условии, что сопроводительный текст будет правдивым, точным и не вводящим в заблуждение. При этом, не разрешается размещать названия торговых марок, принадлежащих Amway (название компании, брендов, логотипы и т.д.), а также изображения продукции Amway в названии профиля, на основной

фотографии профиля, обложке профиля либо подобной соответственной области цифровой площадки.

Несанкционированные продажи

НПА запрещается продавать или продвигать продукцию Amway посредством каких-либо платформ, предназначенных для розничной продажи, чья цель – представление продуктов и услуг широкому кругу людей, включая, но не ограничиваясь, Amazon®, eBay®, Taobao® и Etsy®. На этих платформах не может быть какой-либо продукции или услуги Amway, даже если они не предназначены для продажи. Продажи на этих площадках могут нанести вред конкурентным преимуществам, подвергнуть опасности услуги, которые НПА предоставляют своим клиентам, а также нанести ущерб репутации компании Amway и ее брендам. Такие торговые платформы не санкционированы Amway.

НПА не имеют права использовать или уполномочивать сторонних лиц, не являющихся НПА (влиятельных лиц, клиентов, посредников и т.д.) продавать продукцию и услуги Amway от их имени, а также использовать вводящую в заблуждение тактику увеличения продаж или популярность их цифровой площадки.

Примеры продвижения продукции Amway:

- НПА публикует изображение с продуктом Amway, и предлагает пользователям обращаться к нему, если они заинтересованы. Это **разрешено**, так как НПА владеет или управляет цифровой площадкой, на которой размещает призыв к действию, и пользователи, обращающиеся к НПА, дали свое согласие на коммуникацию.
- НПА публикует на странице Facebook, которая принадлежит штаб-квартире Amway, призыв покупать продукцию именно у него. Это **недопустимо**, потому что НПА не владеет и не контролирует страницу штаб-квартиры Amway в Facebook.
- НПА размещает продукт серии Artistry на сайте Amazon. Это **недопустимо**, потому что Amazon является торговой интернет-площадкой. Продажи на этих площадках могут нанести вред конкурентным преимуществам, подвергнуть опасности услуги, которые НПА предоставляют своим клиентам, а также нанести ущерб репутации компании Amway и ее брендам.
- НПА просит видеоблогера YouTube помочь в продаже продукции Amway. Видеоблогер **не может** продавать продукцию Amway, потому что он является третьей стороной (посредником), действующей от имени НПА, и не имеет полномочий продавать продукцию Amway.

■ СОЧЕТАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДРУГИХ СООБЩЕСТВ/БИЗНЕСОВ

Смешанная цифровая площадка – это сочетание личных интересов и разных бизнесов в пределах одной личной цифровой площадки НПА. НПА могут сочетать и использовать бизнес Amway с другими сообществами и бизнесом в социальных сетях. Это значит, что в пределах

смешанной цифровой площадки, которой НПА владеет или которую контролирует, НПА может использовать не связанные с Amway сообщества или бизнес для спонсирования пользователей, найденных при помощи этих сообществ или бизнеса, и для продажи продукции Amway.

Это также означает, что в пределах той же цифровой площадки смешанного типа НПА может продвигать, рекомендовать и продавать продукцию, не относящуюся к Amway, пользователям, которых НПА нашел через сообщество, посвященное Amway при условии, что НПА в настоящий момент не квалифицирован на уровень Бриллиантового НПА и выше и никогда раньше не достигал этого уровня.

На площадках смешанных сообществ транзакции по продаже продукции Amway должны проводиться независимо от транзакций по продаже продукции, отличной от Amway. НПА не имеют права сочетать продукцию Amway с другой продукцией в рамках рекламной акции или торгового предложения. Смешанная цифровая площадка НПА не может быть посвящена одному бизнесу или использоваться только для интернет-продаж, например, для электронной коммерции.

Однако НПА не могут использовать официальные цифровые площадки компании Amway или свою собственную площадку, посвященную исключительно Amway, для привлечения других НПА или клиентов в участия в свой бизнес или приобретение продукции, отличной от Amway.

И наоборот, НПА не может использовать свою цифровую площадку, посвященную другим бизнесам, для продвижения продукции или услуг Amway. Цифровая площадка смешанного типа должна соответствовать условиям и положениям соответствующего сообщества или бизнеса.

НПА не могут сочетать или использовать следующие типы бизнеса и сообществ:

- Продукты или услуги других компаний, которые являются конкурирующими с бизнесом Amway, и работают в сфере прямых продаж или многоуровневого маркетинга (МЛМ).
- Продукты или услуги, запрещенные к продаже в Интернете либо те, которые требуют лицензию или разрешение на продажу: кредиты, финансовые вложения, юридические услуги, медицинские услуги и т.д.
- Сомнительные предприятия или пропаганда сомнительного образа жизни, такие как порнография, курение, политика, альтернативная медицина, религия, азартные игры, инвестиционные схемы.

Сообщества, предназначенные исключительно для привлечения потенциальных клиентов и партнеров в Amway, такие как наставничество, курсы личностного роста, консультации касательно брака, духовные практики, публичные выступления или развитие предпринимательства, или какие-либо другие услуги, предназначенные лишь для привлечения людей в Amway, но предлагаая при этом продукты или услуги, отличные от Amway.

Кроме того, НПА могут сочетать и использовать продукты, которые являются конкурентными или функционально

взаимозаменяемыми с продуктами Amway. Тем не менее, НПА не могут их продавать на/через свои смешанные цифровые площадки, а также не могут получать какую-либо денежную компенсацию в обмен на сочетание или использование этих продуктов.

На площадках смешанных сообществ транзакции по продаже продукции Amway должны проводиться независимо от транзакций по продаже продукции, отличной от Amway. НПА не имеют права сочетать продукцию Amway с другой продукцией в рамках рекламной акции или торгового предложения.

Примеры сочетания и использования других сообществ/бизнеса:

- НПА является велосипедистом-любителем, который использует свою личную не связанную с продажами цифровую площадку для обсуждения разных тем с другими велосипедистами. Он также использует эту цифровую площадку для продвижения здорового образа жизни с продукцией Nutrilite, а также для продажи запасных частей к велосипедам. Это **разрешено**, потому что НПА владеет и управляет цифровой площадкой, которая не предназначена только для интернет-продаж, и каждый пользователь, просматривающий контент, дал свое явное согласие на коммуникацию.
- У НПА Серебряного уровня есть цифровая площадка, где она выкладывает информацию о своей семье, бизнесе Amway и еще одном своем бизнесе по изготовлению свечей. Она выкладывает фотографии некоторых свечей и призывает связаться с ней, если кто-то хочет их купить. Это **допустимо**, потому что НПА использует свою смешанную цифровую площадку для продажи продукции, отличной от Amway, в бизнесе, отличном от Amway, который является разрешенным, и она еще не достигла уровня Бриллиантового НПА в бизнесе Amway.
- В своем блоге НПА публикует список своих пяти любимых губных помад, включая помаду из серии Artistry. Это **допустимо**, потому что НПА владеет или управляет цифровой площадкой, и ей разрешено сочетать и использовать другие продукты, которые конкурируют с продуктами Amway, при условии, что НПА не продает их на/через цифровые площадки и не получает денежную компенсацию за публикации конкурирующих продуктов.
- НПА публикует в своем профиле в Instagram, посвященному его ресторанному бизнесу, информацию о своем бизнесе Amway. Это **недопустимо**, потому что цифровая площадка используется исключительно для ресторана – отдельного коммерческого бизнеса.
- НПА является музыкантом, у которого есть веб-сайт для продвижения и продажи своей музыки. НПА использует свою страницу в Facebook, посвященную бизнесу Amway, для информирования о своих предстоящих концертах и продажи билетов. Эта ситуация является **недопустимой**, потому что НПА использует цифровую площадку, посвященную бизнесу Amway, для продажи билетов, связанных с другим бизнесом, отличным от Amway.

- НПА создает веб-сайт для продвижения компании, которая проводит тренинги по улучшению способа жизни. Кто-то находит этот веб-сайт, встречается с этим НПА и узнает, что этот сайт используется для регистрации людей в бизнесе Amway. Это **недопустимо**, потому что компания является фиктивной, а представленная информация – вводящей в заблуждение.

■ РЕКЛАМА И ПРОДВИЖЕНИЕ

НПА могут рекламировать продукцию с помощью бесплатных объявлений в поисковых системах и включать в рекламу призывы к действию при условии использования шаблона, утвержденного Amway (адаптированного для определенного рынка). НПА не разрешается рекламировать с использованием платных объявлений, включая, но не ограничиваясь, «усиленные», спонсируемые публикации, оплаченные истории, демонстрационную рекламу в поисковых системах, так как эти объявления создают неравные преимущества для НПА перед другими и могут прямо конкурировать с Amway. Не разрешается использовать платную или бесплатную рекламу на рекламных сервисах, таких как Craigslist®, Facebook Marketplace и др., аукционах, сайтах купонных сделок, «гаражных» распродаж в интернете, группах по продаже/покупке товаров, благотворительных сайтах, например GoFundMe®, также торговых сайтах или сайтах прямых продаж. Реклама на этих сайтах может подвергнуть опасности услуги, которые НПА предоставляют своим клиентам, а также нанести ущерб репутации компании Amway и ее брендам

Примеры рекламы:

- НПА создает страницу в сервисе «Google My Business» для рекламы своего бизнеса Amway. Это **разрешено**, потому что это бесплатный сервис объявлений в поисковой системе и учитывает место нахождения НПА. При этом, НПА должен использовать шаблон, утвержденный Amway.
- НПА создает платное объявление о продаже Artistry Crème LX™ в Facebook. Это **недопустимо**, потому что платное объявление дает одним НПА преимущество над другими и могут создать прямую конкуренцию Amway.

■ ВИДЕО, АУДИО И ПРЯМЫЕ ТРАНСЛЯЦИИ

Видео, аудио и потоковое вещание (которое включает видео и/или аудио [далее – «прямые трансляции»]) в рамках цифровых коммуникаций обычно не требует получения предварительного разрешения от Amway, если они осуществляются в пределах площадки, которой владеет или управляет НПА. НПА всегда имеют возможность передать видео и аудио в компанию Amway для проверки перед публикацией (см. раздел «Передача на утверждение» в конце данного документа). Контент должен соответствовать Правилам ведения бизнеса Amway, Стандартам и Политикам Amway.

Видео, аудио и прямые трансляции не могут включать следующее:

- Контент, созданный Авторизованным поставщиком.
- Информация об ЛСП.
- Неутвержденные заявления о характеристиках продукта.
- Список доступных учебных материалов для бизнеса и цены (включая цены на билеты).
- Конфиденциальные материалы или закрытые материалы об Amway, включая информацию о продукте до его выхода на рынок, изменениях в руководстве, закрытии завода, продаже компании и т.д.
- Любые другие материалы, нарушающие Правила, Стандарты и Политики.

Прямые трансляции, которые не будут сохранены, могут содержать следующее:

- Информацию о Плате Amway по продаже и маркетингу с обязательными пояснениями, включая, но не ограничиваясь, о том, как получать деньги, выплаты, квалификации и вознаграждения в Amway.
- Авторизованные учебные материалы для бизнеса для привлечения потенциальных клиентов или НПА.
- Информация о мероприятиях Авторизованного поставщика, включая даты проведения мероприятий и стоимость входного билета.

Примите во внимание, что сохраненные прямые трансляции, созданные с целью дальнейшего распространения, продажи или использования на офлайн-собраниях, считаются Учебным материалом для бизнеса, и могут предлагаться исключительно Авторизованным поставщиком.

Кроме того, НПА должен получить письменное разрешение для использования видео, аудио и прямой трансляции, содержащих следующие элементы:

- План Amway: Контент для отображения информации о Плате Amway по продажам и маркетингу, включая информацию о том, как получать деньги, выплаты, квалификации и вознаграждения в Amway, используемый для потенциальных НПА или для обучения НПА тому, как представлять План.
- Информация о характеристиках продукта: контент, не соответствующий утвержденным Amway характеристикам продукта.
- Потенциальные НПА: контент, связанный с обучением спонсирования, поиска и привлечения потенциальных НПА.
- Представление доходов. Интеллектуальная собственность третьих лиц, включая музыку, знаки, логотипы, графику и изображения (также необходимо получить разрешение от третьей стороны).

■ ВЕБ-САЙТЫ, МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ, ПОДКАСТЫ И БЛОГИ

НПА должен получить предварительное письменное разрешение от Amway на создание и использование различных сайтов, мобильных приложений, подкастов

и концепций блогов. URL-адреса не должны вводить в заблуждение или нарушать Правила ведения бизнеса Amway (примеры запрещенных адресов: Ezmoney.com, Retirenow@EU.com, Nosellingrequired.com).

Веб-сайты НПА

Если НПА решит создать веб-сайт для поддержки бизнеса Amway, он должен соблюдать не только Правила ведения бизнеса Amway, но и главным образом эти Стандарты цифровых коммуникаций. Веб-сайты НПА – это все веб-сайты, созданные для поддержки и развития бизнеса Amway вне зависимости от того, кто создает или размещает этот веб-сайт.

Перед запуском веб-сайта необходимо обеспечить, чтобы компания Amway проверила и утвердила его. Это также относится к любым изменениям, внесенным в утвержденный веб-сайт. Компания Amway оставляет за собой право отслеживать все веб-сайты НПА на предмет точности контента и утвержденного контента и предпринимать соответствующие действия против любого НПА, веб-сайт которого не соответствует изложенным в настоящем документе принципам или другим применимым правилам. Amway проверяет и утверждает веб-сайт только при условии соблюдения Правил, Политики и Стандартов ведения бизнеса Amway. Amway не может необоснованно отозвать авторизацию веб-сайта и внесенных в него изменений. НПА несут ответственность за соблюдение всех применимых законов и правил, касающихся их веб-сайтов.

Проверка и утверждение веб-сайта НПА компанией Amway ограничены определенными аспектами содержания этого веб-сайта, в частности, соответствием Правилам, Политикам и Стандартам ведения бизнеса Amway и связанным с ними документам. Ни при каких условиях компания Amway не будет контролировать соблюдение всех законов и правил, которые регулируют деятельность веб-сайту, и поэтому НПА не освобождается от личной ответственности.

Защита при помощи пароля

Все сайты, созданные НПА о компании Amway, продукции компании Amway, бизнес-возможности Amway, информационные, обучающие и т.д., должны быть защищены паролем. На сайтах, защищенных паролем, пользователю может предлагаться обязательное введение пароля перед входом на веб-сайт или запуском процесса. Для них обязательно должен применяться код доступа, который посторонним лицам подобрать сложно. Стартовая страница должна содержать только поля для необходимой для входа информации (то есть, имя пользователя, номера НПА и (или) код доступа), а также небольшой вступительный абзац, предоставляющий посетителю возможность убедиться в своем нахождении на соответствующем сайте. Для лиц, у которых возникли сложности, может отображаться электронный адрес службы технической помощи. На стартовой странице сайта НПА пароли не должны отображаться таким образом, чтобы случайный посетитель сети Интернет получил возможность доступа к сайту.

Некорпоративные продукты, услуги и бизнес-возможности: На сайтах НПА нельзя прямо или косвенно предлагать, представлять или продавать продукцию или услуги, кроме продукции или услуг Amway, в том числе с помощью рекламных баннеров, ссылок или фрейма.

Информация о клиентах, НПА и пользователях сайта: НПА на своих веб-сайтах должны опубликовать соответствующее заявление о конфиденциальности в соответствии с Политикой конфиденциальности Amway и действующим законодательством. Для того, чтобы политика конфиденциальности НПА соответствовала действующему законодательству, ему может потребоваться юридическая консультация. Веб-сайт может требовать от пользователей предоставления личной информации только в той мере, в какой это необходимо для предоставления пользователям возможности отправить электронное письмо операторам сайта. В том случае, если веб-сайт НПА предоставляет возможность пользователю отправлять сообщения владельцу веб-сайта по электронной почте, на веб-сайте должно быть четко указано, что при использовании этого способа НПА автоматически получит адрес электронной почты пользователя, и что этот адрес будет использоваться только для ответа на вопросы пользователя и не будет использоваться для каких-либо иных целей без его согласия.

Действующее законодательство и юрисдикция: НПА должны четко указывать нормы законодательства и юрисдикцию, которые регулируют деятельность их веб-сайтов и операций, осуществляемых на этих веб-сайтах. Импринт (юридически обязательная информация о владельце веб-сайта) должен стоять сбоку и быть легко заметным для пользователей.

Обновление сайта: Информация на всех веб-сайтах НПА должна быть актуальной. Веб-сайты должны содержать заявление с указанием последней даты обновления. Перед публикацией все изменения необходимо отправить в компанию Amway для проверки и утверждения.

Особые положения для интернет-магазинов в отношении качества

Стандарты качества Amway призваны обеспечивать профессиональное и надлежащее предложение продукции Amway и повышать доверие к торговой марке Amway и торговым маркам, под которыми выпускается продукция этой компании. Чтобы представление и продажа продукции Amway соответствовали стандартам качества, установленным компанией Amway для официальных веб-сайтов, НПА должны соблюдать приведенные ниже положения о качестве, если они решают создать веб-сайт, связанный с Amway, бизнес-возможностью Amway или продукцией и услугами Amway. Эти положения отражают стандарты качества, установленные Amway для создания официального веб-сайта Amway:

1. Личная информация об НПА должна быть связана с его бизнесом Amway и личными достижениями в бизнесе Amway.
2. Все фотографии, а также видео- и аудиоматериалы должны соответствовать деловому стилю и быть связанными с бизнесом Amway.

3. Создать явное и хорошо организованное присутствие в интернете. Макет, стиль и внешний вид должны выглядеть профессионально и сопоставимо с профессиональным стилем официальных веб-сайтов Amway.
4. «Стандарты качества для представления бизнес-возможностей Amway» – критерии:
 - ◆ Информация о компании Amway и бизнес-возможности Amway должна быть правдивой, точной и актуальной.
 - ◆ Справочная и статистическая информация об экономических тенденциях, общей деловой среде и будущих прогнозах должна быть получена из надежных источников и ее должно быть легко проверить.
5. «Стандарты качества для публичного предложения продукции Amway» – критерии:
 - ◆ Чтобы избежать ложных, вводящих в заблуждение или несоответствующих заявлений в отношении характеристик продукции Amway или других нарушений действующего законодательства, НПА могут:
 - (а) использовать только официальные изображения продукции Amway, которые одобрены компанией Amway для этой цели, или использовать изображения, сопоставимые по стилю и качеству;
 - (б) использовать заявления о характеристиках продуктов, опубликованные в актуальной литературе Amway или на официальных веб-сайтах Amway, предназначенных для клиентов соответствующего рынка. **Все изображения продуктов Amway, которые выкладываются на сайте, должны быть одобрены и утверждены компаний Amway.**
 - ◆ На веб-сайте должны быть все необходимые обозначения торговых марок и авторских прав.
 - ◆ Соблюдать все законодательные требования, перечисленные ниже в виде примеров: При осуществлении продаж через интернет предоставлять клиентам конкретную и точную информацию в понятной и легкодоступной форме. Такая информация может включать (примеры):
 - (а) Вся информация должна быть предоставлена на языке целевой аудитории веб-сайта.
 - (б) Данные НПА как поставщика продукции, адрес ведения бизнеса, а также адрес для предъявления каких-либо жалоб;
 - (в) описание товаров/услуг, предлагаемых для продажи на веб-сайте НПА;
 - (г) цена товаров или услуг, включая все налоги (например, НДС);
 - (д) стоимость доставки, если она предлагается, и способ доставки;
 - (е) описание способа оплаты;
 - (ё) уведомление о том, что клиент может в течение двух недель вернуть товар и получить обратно деньги, заплатив лишь прямые расходы по возврату товара продавцу («право на возврат»);

- (ж) информация о том, как использовать право на отзыв;
- (з) информация о послепродажном обслуживании и гарантиях.

На объем информации, которая должна предоставляться клиентам, может повлиять национальное законодательство, которое обеспечивает соответствие Директиве ЕС о дистанционной продаже, или аналогичное национальное законодательство.

Для обеспечения отображения на веб-сайтах всей необходимой информации в соответствии с национальным законодательством НПА должны проконсультироваться с местным юристом.

- ◆ Качество в соответствии с определением, данным в общих стандартах качества, например:
 - (а) базовое удобство пользования, включающее четкую визуальную иерархию, легко различимые уровни заголовков, понятную и логичную навигацию;
 - (б) использование соответствующего языка;
 - (в) производительность, структура и макет сайта;
 - (г) доступность для пользователей;
 - (д) доступность для устройств – совместим ли сайт с различными браузерами или мобильными устройствами, как он будет выглядеть на бумаге после печати;
 - (е) использование защищенных систем электронных покупок, чтобы гарантировать безопасность передачи данных и платежей.

6. Прочий контент:

- ◆ онлайн формы и онлайн-обработка заказов, которые соответствуют действующему национальному законодательству, должны позволять покупателям выявлять и исправлять ошибки или вносить изменения в заказ, выражать намеренное и информированное согласие на покупку и сохранять полную и точную информацию о покупке;
- ◆ механизмы оплаты должны быть простыми в использовании и безопасными, а также соответствовать действующему законодательству о защите данных.

■ ЦИФРОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

НПА могут проводить цифровые мероприятия, связанные с бизнесом НПА, при условии соблюдения Правил ведения бизнеса Amway, Стандартов и Политик Amway, и только в том случае, если цифровое мероприятие будет проводиться в пределах цифровой собственности, которой владеет или которую контролирует НПА.

Цифровые мероприятия – это мероприятия, которые проводятся в виртуальной среде в течение определенного периода времени, объединены общей темой и определенной группой или сообществом (далее – «Цифровые мероприятия»). Для проведения цифровых мероприятий на цифровой площадке, которой НПА не владеет и не контролирует, требуется предварительное

письменное разрешения Amway и разрешения от хозяина мероприятия.

Все цифровые мероприятия должны соответствовать следующим требованиям:

- Если на мероприятии продается продукция, она должна соответствовать теме мероприятия.
- Любые онлайн-продажи, осуществляемые во время мероприятия, должны осуществляться через принадлежащую НПА персональную страницу на сайте Amway. Продажи также могут осуществляться при личной встрече (оффлайн).
- Компания Amway должна предварительно одобрить все материалы, которые будут использоваться или будут доступны во время мероприятия.
- Представлять список доступных и авторизованных Учебных материалов для бизнеса, продвигать мероприятия Авторизованного поставщика и билеты на них возможно в сообществах исключительно для НПА. Если в сообществе, отличном от сообщества лишь для НПА, планируется предоставлять информацию о Плате Amway по продажам и маркетингу, необходимо получить на это разрешение от Amway.
- Контент третьего лица нельзя использовать без предварительного письменного разрешения от этого третьего лица и от Amway.

Примеры цифровых мероприятий:

- НПА создает виртуальную вечеринку Artistry в Facebook. Это **разрешено**, потому что мероприятие проводится в пределах цифровой площадки, которой владеет или которой управляет НПА.
- НПА создает в Facebook публичное приглашение на свое предстоящее кулинарное мероприятие Amway. Это **разрешено**, потому что НПА владеет этой цифровой площадкой или управляет ею.
- НПА приглашают дать интервью в подкасте, чтобы обсудить ее опыт в бизнесе Amway и в использовании продукции Amway. Это **разрешено** при условии получения предварительного согласия от Amway в письменном виде, потому что НПА не владеет этой цифровой площадкой и не контролирует ее.
- НПА присоединяется к виртуальной вечеринке в публичной группе друга в Facebook, которая посвящена красоте, и начинает рекламировать свой бизнес Amway. Эта ситуация является **недопустимой**, потому что НПА не получил предварительное согласие от Amway в письменном виде и согласие от хозяина вечеринки, требующихся в связи с тем, что мероприятие проводится в пределах цифровой площадки, которой НПА не владеет и не управляет.

■ ЗАЯВЛЕНИЯ ОБ AMWAY

Заявления в отношении Плана Amway, бизнес-возможности, продукции или услуг, предлагаемых компанией Amway, должны быть правдивыми, точными, не вводить в заблуждение и соответствовать национальному законодательству о рекламе. Заявления о характеристиках продукции Amway должны быть утвержденными заявлениями компании Amway и не могут

быть изменены. Источником утвержденных заявлений является официальный сайт Amway www.amway.ua и официальная литература Amway.

Доход и образ жизни

Все прямые и косвенные упоминания о доходе должны обеспечивать реалистичное и не преувеличенное представление о потенциале дохода и образа жизни. Для того, чтобы рассказать о доходе, образе жизни и способе зарабатывания денег в бизнесе Amway, может потребоваться прибегнуть к использованию определенных пояснений.

Примеры предоставления информации о доходах и образе жизни:

В своем профиле в Instagram НПА публикует фотографию с изображением чека с суммой вознаграждения, полученного от Amway, и пишет, что он достиг одну из своих годовых целей, и рад тому, что его тяжелый труд был оценен должным образом. Это **разрешается**, так как НПА может публиковать его личный опыт в случае, если утверждения являются правдивыми, точными и не вводят в заблуждение.

Рекомендации и отзывы

Рекомендации и отзывы должны отражать честное мнение, убеждение или опыт заявителя. Рекомендации и отзывы не могут использоваться для заявлений, которые Amway не может сделать на законных основаниях.

НПА не имеют права предлагать компенсацию за рекомендацию, отзыв или положительную характеристику, за исключением предоставления бесплатных образцов продукции. НПА не имеют права предлагать какие-либо компенсации за рекомендации, подписчиков или отметки «Мне нравится».

Если между лицом, которое оставляет рекомендацию или отзыв, и Amway существует материальная взаимосвязь, и об этой материальной взаимосвязи не знает аудитория, то такую информацию необходимо раскрыть. Пример материальной взаимосвязи: человек получил бесплатную продукцию в обмен на рекомендацию или отзыв, или же рекомендацию или отзыв дает НПА. Раскрытие информации должно быть явным, заметным, разборчивым и сделанным рядом с заявлением.

Примеры рекомендаций и отзывов:

- НПА делает ретвит отзыва клиента о том, как здорово выглядят его волосы после использования бесплатного пробника шампуня Satinique™. Это **разрешено**, потому что в твите содержалась информация о том, что пробник был предоставлен бесплатно, и клиент не получил никакой дополнительной компенсации.
- НПА дает видеоблогеру две упаковки SA8™ в обмен на положительные отзывы в ее видеоблоге. Эта ситуация является **недопустимой**, потому что такое количество продукта не является пробником.

Фотографии и видео «до и после»

Фотографии и видео «до и после» являются одной из форм рекомендаций вне зависимости от того, кто на этих фотографиях или видео: НПА или кто-то другой.

Рекомендация не должна содержать заявление, которое Amway не может сделать на законном основании.

НПА должны получить предварительное разрешение от Amway в письменном виде на использование любых фотографий или видео «до и после», содержащих продукцию Amway или результаты ее использования. Однако следующие фотографии и видео «до и после» не требуют предварительного письменного разрешения:

- фотографии и видео «до и после», предоставленные Amway, при условии раскрытия всей необходимой информации;
- Нанесение декоративной косметики Amway (макияж; не может содержать продукты по уходу за кожей).
- Такие фотографии и видео не должны содержать надписи, текст или аудио, которые не соответствуют официальным заявлениям Amway о характеристиках продукции.
- Фотографии и видео не должны содержать сторонние продукты или упоминания о них.

Если между лицом, которое оставляет рекомендацию или отзыв, и Amway существует материальная взаимосвязь, и об этой материальной взаимосвязи не знает аудитория, то такую информацию необходимо раскрыть. Раскрытие информации должно быть явным, заметным, разборчивым и сделанным рядом с заявлением.

Демонстрация продукции

Демонстрация продукции – это презентация продукта Amway, которая предполагает фактическое использование продукта, чтобы показать его функцию или результат, который можно получить при использовании.

Перед проведением демонстрации продуктов Amway НПА должен получить письменное согласие от Amway. Однако для следующих типов демонстраций предварительного письменного разрешения не требуется:

- демонстрация, выполненная строго по опубликованным инструкциям Amway;
- демонстрации продукции, предоставленных компанией Amway;
- демонстрация нанесения декоративной косметики Amway (макияж; не может содержать продукты по уходу за кожей);
- демонстрация, на которой НПА используют посуду Amway по прямому назначению (т.е. для приготовления пищи).

Демонстрация продукции не должна включать надписи, текст или аудио, которые не соответствуют официальным заявлениям Amway о характеристиках продукции. Демонстрация продукции не должна содержать сторонние продукты или упоминания о них.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

Интеллектуальная собственность – это продукт творчества, на который у кого-то есть права, и в отношении которой можно подать заявку на патент, авторское право, торговую марку и т.д. НПА может использовать только

ту интеллектуальную собственность, принадлежащую Amway или кому-то еще, на которую он получил права. Интеллектуальная собственность может включать музыку, изображения, аудио, видео, текст, торговые марки, логотипы или другие продукты.

Материалы, защищенные авторским правом

Материалы, защищенные авторским правом, включают без ограничения музыку, книги, журналы, статьи, произведения, выдержки, переводы, выступления, фотографии, произведения искусства, онлайн-изображения, веб-сайты, блоги, сообщения в социальных сетях, видео, фильмы, скульптуры, здания, объемные объекты, а также компьютерное программное обеспечение.

Использование материалов, созданных Amway

НПА не может использовать материалы, защищенные авторским правом, созданные Amway, без получения предварительного разрешения, если только НПА не взял их из утвержденных компанией Amway источников (см. www.amway.ua). НПА не нужно получать разрешение на то, чтобы делиться или оставлять ссылку на контент, опубликованный на официальном сайте Amway.

Примеры использования материалов, созданных Amway:

- НПА делится изображением с официальной странички Amway в Facebook, которое рекламирует средство L.O.C. Делиться таким постом **допускается**. Чтобы поделиться постом из официальных источников Amway, получать разрешение не нужно.
- НПА с помощью клика правой кнопкой мыши сохраняет изображение или делает скриншот продукции с сайта Amway.com и публикует это изображение в Twitter. Эта ситуация является **недопустимой**, потому что права на изображение могут принадлежать не только веб-сайту компании (например, моделям на фотографиях) и могут не предполагать возможность их использования НПА. К тому же, в таком случае качество изображения может быть низким. НПА должен получить изображение из утвержденных компанией Amway источников. В этом случае НПА гарантированно будет использовать высококачественное разрешенное изображение.

Использование материалов, созданных третьими лицами

НПА не может использовать материалы третьих лиц, защищенные авторским правом, без предварительного получения надлежащего письменного согласия, лицензии или разрешения владельца авторских прав, если иное не разрешено действующим законодательством. НПА должен сохранять все полученные письменные разрешения на использование материалов, защищенных авторским правом, и предоставлять их компании Amway по запросу. НПА при осуществлении цифровой коммуникации должен соблюдать законодательство об авторском праве.

Делиться ссылкой или нажимать кнопку «Поделиться» под статьей, сообщением в блоге или социальных сетях, написанных третьей стороной, разрешено при условии, что все, что сопровождает опубликованную ссылку, не

будет включать ссылки на продукты Amway или бизнес-возможность Amway. Кроме того, в комментариях к опубликованной ссылке не должны содержаться отсылки к продуктам Amway или бизнесу Amway.

Примеры использования материалов, созданных третьими лицами:

- НПА читает статью в USA Today о потенциальной взаимосвязи между употреблением рыбьего жира и сердечно-сосудистыми заболеваниями. НПА делает репост статьи на своей страничке в Facebook и дополняет его следующим текстом: «Действительно интересная статья о потенциальной взаимосвязи между употреблением рыбьего жира и сердечно-сосудистыми заболеваниями». Это **разрешено**, потому что комментарий НПА не содержит упоминание продукции Amway.
- Forbes® публикует на своей официальной странице в Facebook ссылку на статью со своего веб-сайта. НПА делает репост статьи на своей страничке в Facebook. Если исходный пост Forbes содержит функцию «Поделиться», Amway не запрещает НПА делиться таким сообщением. Такая ситуация является **допустимой**, если все комментарии, добавленные НПА, соответствуют другим разделам этих Стандартов цифровых коммуникаций. Например, контент не должен предполагать, что Forbes рекламирует или каким-либо образом связан с НПА или Amway.
- НПА делится статьей третьего лица о продукции Amway в своем Твиттере и комментирует: «Прочитайте эту статью». Такая ситуация является **допустимой** при условии, что комментарий НПА не содержит упоминание продукции или бизнеса Amway.
- НПА подписывается на журнал Forbes, находит в нем статью о бизнесе Amway и делится фотографиями обложки и страниц из статьи в Instagram. Такая ситуация является **недопустимой**, если только НПА не получил разрешения от Forbes в письменном виде.
- НПА видит видео на YouTube, созданное другим НПА. НПА загружает это видео, а затем выкладывает его на своей страничке в Facebook, делаясь со всеми своими подписчиками. Такая ситуация является **недопустимой**, если только НПА не получил от владельца согласие в письменном виде.
- НПА делает репост статьи из New York Times® на своей страничке в Facebook и дополняет его следующим текстом: «Действительно интересная статья о потенциальной взаимосвязи между витамином D и депрессией. Свяжитесь со мной, если хотите получить дополнительную информацию о диетической добавке Nutrilite Витамин D!» Эта ситуация является **недопустимой**, потому что пост содержит упоминание продукта Amway и создает подразумеваемое заявление, что диетическая добавка Nutrilite Витамин D снижает или может снизить риск депрессии. У компании Amway нет оснований для такого заявления.
- НПА копирует изображение обложки популярной книги из картинок Google и публикует ее в социальной сети. Такая ситуация является **недопустимой**, потому что у НПА нет прав на изображение.

Музыка

Музыка, которая воспроизводится, изменяется, проигрывается, исполняется, записывается, транслируется или вещается по интернету, не может использоваться без надлежащего письменного согласия, лицензии или другого разрешения владельца, или же такое использование должно соответствовать действующему законодательству. ОБЫЧНО ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЗАПИСАННОЙ МУЗЫКИ ТРЕБУЕТСЯ БОЛЕЕ ОДНОЙ ЛИЦЕНЗИИ. Все письменные разрешения необходимо сохранять и предоставлять компании Amway по запросу.

Пример использования музыки:

- НПА записывает 20-секундное видео, в котором кто-то делает макияж с использованием продукции Artistry. Перед публикацией в Facebook он добавляет в качестве фоновой музыки 20 секунд популярной песни. Если НПА не получил лицензию на использование этого трека, такой пост является **недопустимым**.
- НПА снимает на мероприятии Amway 30-секундное видео исполнения живой музыки и выкладывает его в Facebook. Если организаторы мероприятия прямо не одобрили такую возможность или если НПА самостоятельно не получил права на использование записи этой музыки, такая ситуация является **недопустимой**.

Права на публичное использование

«Право на публичное использование» – это право человека контролировать и получать прибыль от коммерческого использования аспектов его личности, включая имя, внешность, изображение, голос или другое. НПА должны уважать права других на публичное использование, соблюдать действующее законодательство при осуществлении цифровых коммуникаций, а также выполнять просьбы о прекращении использования аспектов личности. НПА не имеет права использовать права других лиц на публичное использование для продвижения своего бизнеса без предварительного получения письменного разрешения от этих лиц. Amway запрещает НПА размещать контент, в котором присутствует образ другого человека или на котором видны другие люди, если только НПА не получил письменное разрешение от людей, присутствующих в контенте, или компания Amway иным образом не одобрила этот контент.

Примеры прав на публичное использование:

- НПА на пляже. Он делает селфи, держа в руках банку энергетического напитка XS. На фоне видна группа людей, но камера сфокусирована на НПА, и лица людей трудно различить. НПА публикует эту фотографию под заголовком «Отличный день на пляже вместе с напитками XS! Ссылка на то, как приобрести продукцию XS, приведена в био!» Эта ситуация является **допустимой**, но компания Amway рассчитывает на то, что НПА удалит пост, если на фото люди будут узнаваемы или если они попросят удалить этот пост.
- НПА делает селфи, где на фоне виден известный писатель, которому заплатили за то, что он будет

выступать и подписывать книги на мероприятии Amway. Эта ситуация является **допустимой**, если правила мероприятия позволяют фотографировать этого писателя. Если это разрешено, то вместе с этим НПА не может указывать, что писатель каким-либо образом связан с Amway.

- НПА делает ретвит фотографии знаменитого сноубордиста, пьющего энергетический напиток XS. Фотография подписана: «Смотрите! Лучшие спортсмены пьют XS™!» Такая ситуация является **недопустимой**, если только НПА не получил от сноубордиста согласие в письменном виде.
- НПА на пляже. Он делает селфи, держа в руках банку энергетического напитка XS. НПА фотографирует двух случайных человек. Оба показывают большие пальцы вверх. НПА публикует эту фотографию под заголовком «Отличный день на пляже! Все любят энергетические напитки XS™! Ссылка на то, как приобрести продукцию XS™, приведена в био!» Если эти два человека не дали согласие этому НПА, такая ситуация является **недопустимой**, поскольку создается впечатление, что эти люди рекламируют продукцию XS.

Использование торговых марок

НПА не имеют права копировать, распространять или каким-либо другим образом использовать торговые марки Amway или Altacor без предварительного письменного разрешения от Amway. Фирменные торговые марки, логотипы, фотографии продукции и корпоративные изображения компаний Amway или Altacor могут быть получены только из утвержденных компанией Amway источников.

НПА не имеют права копировать, распространять или каким-либо другим образом использовать торговые марки третьих лиц без предварительного письменного разрешения от владельца торговой марки.

Торговые марки Amway

Торговые марки Amway, включая Amway™, Nutrilite™, Artistry™, XS™, и другие бренды, логотипы или названия, которые используются в настоящее время или могут быть приняты в будущем, имеют большое значение для Amway. Компания Amway ожидает, что НПА будет уважать ее права и использовать только принадлежащие Amway торговые марки, логотипы, фотографии продукции и корпоративные изображения, которые НПА получил из утвержденных компанией Amway источников. НПА может использовать эти ресурсы в неотредактированном виде без предварительного согласия Amway.

При создании цифровой площадки (например, странички в Facebook, учетной записи в Instagram, веб-сайта) НПА может использовать принадлежащее Amway фирменное наименование (только в текстовом виде), чтобы отобразить свою связь с Amway в разделе «О себе», «Био» или аналогичном разделе цифровой площадки без предварительного согласия.

НПА не могут использовать торговые марки, принадлежащие Amway (наименования продуктов или брендов), логотипы или изображения продуктов в доменном имени, названии профиля, названии

пользователя, названии страницы, адресе электронной почты, фотографии профиля или фоновой картинке, или соответственной зоне на цифровых площадках, если не было получено письменное согласие Amway. За исключением материалов, полученных из утвержденных источников и случаев, описанных в настоящем разделе, НПА не может копировать, распространять или каким-либо иным образом использовать торговые марки Amway без предварительного письменного согласия Amway.

Примеры использования торговых марок Amway:

- НПА создает страницу в Facebook, а в разделе «О себе» пишет: «Я Независимый предприниматель Amway. С большим энтузиазмом отношусь к BodyKey и контролю веса. Для получения подробной информации напишите мне личное сообщение». Это **разрешено**, потому что в разделе «О себе» можно упоминать торговую марку Amway.
- НПА создает учетную запись в Instagram с именем пользователя username@amwayking. Эта ситуация является **недопустимой**, потому что НПА использовал слово «Amway» в имени пользователя.
- НПА создает профиль в Твиттере с отображаемым именем «Моя учетная запись Nutrilite». Эта ситуация является **недопустимой**, потому что НПА использовал в своем отображаемом имени принадлежащую Amway торговую марку – Nutrilite.

Торговые марки третьих лиц

При осуществлении цифровых коммуникаций НПА несет ответственность за соблюдение прав третьих лиц на их торговые марки. НПА не может демонстрировать или использовать торговые марки третьих лиц в цифровой коммуникации так, чтобы можно было предположить, что между НПА/Amway и этим третьим лицом существует взаимосвязь в виде представительства или спонсорства.

Примеры использования торговых марок третьих лиц:

- НПА публикует фотографию с логотипом своей бизнес-организации в своей учетной записи Instagram. Эта ситуация является **допустимой** при условии, что бизнес-организация НПА даст согласие на использование этого логотипа.
- НПА публикует видео в Facebook, демонстрирующее (в полном соответствии с заявлением о продукте), как продукция Amway используется на кухне. На столе рядом с продукцией Amway стоит книга с рецептами от знаменитого повара. НПА одет в рубашку с вышитым логотипом этого повара на груди. Эта ситуация является **недопустимой**, поскольку размещение этого видео может быть истолковано как наличие связи между НПА и этим поваром и/или между Amway и этим поваром.

■ ПЕРЕДАЧА НА УТВЕРЖДЕНИЕ

К Учебным материалам для бизнеса (далее УМБ) относятся книги, брошюры, компакт-диски и т. д., используемые для поддержки, тренинга, мотивации и обучения НПА, потенциальных НПА и клиентов (см. Правило 7 Правил

ведения бизнеса Amway, Стандарты и Украинскую Политику относительно учебных материалов для бизнеса). УМБ также могут включать цифровые активы, такие как приложения, веб-сайты, подкасты и видеоролики. Все цифровые УМБ должны соответствовать Правилам, Стандартам и Украинской Политике относительно учебных материалов для бизнеса.

Согласно Правилам, все УМБ перед использованием должны быть направлены в Amway Авторизованным поставщиком для проверки и утверждения. Цифровые коммуникации, относящиеся к УМБ, но являющиеся по природе спонтанными, не требуют предварительного утверждения, если только это особо не оговорено в данных Стандартах цифровых коммуникаций. Перечень цифровых коммуникаций, которые перед использованием требуют предварительного письменного утверждения от Amway:

- интеллектуальная собственность компаний Amway, Alticor и третьих лиц;
 - фотографии и видео «до и после» (сделанные пользователем; за исключением использования декоративной косметики);
 - проекты блогов;
 - цифровые мероприятия с использованием интеллектуальной собственности третьих лиц;
 - цифровые мероприятия, проводимые в рамках собственности, которой НПА не владеют и которую не контролируют;
 - цифровые мероприятия, на которых будет представлен План Amway по продаже и маркетингу для членов сообщества, которые не являются НПА;
 - демонстрация продукции (инициированная пользователем. Исключения: декоративная косметика, посуда и приготовление пищи);
 - веб-сайты.
- Следующие типы цифровых коммуникаций считаются УМБ, и поэтому могут быть направлены Amway для проверки и авторизации исключительно Авторизованным поставщиком.
- видео, аудио и сохраненные прямые трансляции, содержащие: План, заявления о характеристиках продукции, привлечение потенциальных НПА, представление возможного дохода и интеллектуальную собственность третьих лиц;
 - мобильные приложения;
 - подкасты;

НПА должны отправлять все запросы на рассмотрение и утверждение в отдел по Правилам ведения бизнеса. Запросы должны включать имя и номер НПА, содержание и предполагаемое использование.

Facebook® является зарегистрированной торговой маркой Facebook, Inc.; YouTube является зарегистрированной торговой маркой Google Inc.; Instagram® является зарегистрированной торговой маркой Instagram, LLC; Twitter® является зарегистрированной торговой маркой Twitter, Inc.; Wechat® является зарегистрированной торговой маркой Tencent Holdings Ltd.; Line® является торговой маркой Line Corporation; WhatsApp® является зарегистрированной торговой маркой WHATSAPP INC.;

SnapChat® является зарегистрированной торговой маркой SNAP INC.;

LinkedIn® является зарегистрированной торговой маркой корпорации LinkedIn;

GNC® является зарегистрированной торговой маркой JPMORGAN CHASE BANK, NA; Sephora® является зарегистрированной торговой маркой Sephora; Avon® является зарегистрированной торговой маркой Avon Products, Inc.; BeachBody® является зарегистрированной

торговой маркой Beachbody LLC; Herbalife® является зарегистрированной торговой маркой CREDIT SUISSE AG, КАЙМАНОВЫ ОСТРОВА; Craigslist® является зарегистрированной торговой маркой Craigslist, Inc.; GoFundMe® является зарегистрированной торговой маркой JPMORGAN CHASE BANK, N.A.;

Forbes® является зарегистрированной торговой маркой Forbes LLC; New York Times® является зарегистрированной торговой маркой The New York Times Company.