



Стандарти Цифрових комунікацій

Amway

Стандарти Цифрових комунікацій

ЦИФРОВІ КОМУНІКАЦІЇ – ЦЕ ЕЛЕКТРОННА ПЕРЕДАЧА (ЯК ПРАВИЛО, ЗА ДОПОМОГОЮ КОМП'ЮТЕРА АБО МОБІЛЬНОГО ПРИСТРОЮ) ТЕКСТОВИХ ДАНИХ, ЗОБРАЖЕНЬ, ВІДЕО, ГОЛОСУ ТА ІНШОЇ ІНФОРМАЦІЇ, ВКЛЮЧАЮЧИ ПОВІДОМЛЕННЯ АБО ПУБЛІКАЦІЇ, ЩО ПЕРЕДАЮТЬСЯ В ЦИФРОВОМУ ПРОСТОРІ ЗА ДОПОМОГОЮ ЕЛЕКТРОННОЇ ПОШТИ, ВІДЕОРОЛІКІВ, ВІДЕОТРАНСЛЯЦІЇ НАЖИВО, ЦИФРОВИХ ЗАХОДІВ, ПОДКАСТІВ, ПОВІДОМЛЕНЬ У БЛОГАХ, МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ (ДОДАТКІВ), ОГОЛОШЕНЬ, ФОРУМІВ, ВЕБ-СТОРИНОК, А ТАКОЖ БУДЬ-ЯКИХ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ АБО ПЛАТФОРМ ОБМІНУ ПОВІДОМЛЕННЯМИ, ТАКИХ ЯК FACEBOOK®, YOUTUBE®, INSTAGRAM®, TWITTER®, WECHAT®, LINE®, LINKEDIN®, WHATSAPP® АБО SNAPCHAT® (НАДАЛІ – «ЦИФРОВІ КОМУНІКАЦІЇ»).

ЗОБОВ'ЯЗАННЯ ЩОДО ДОТРИМАННЯ ВИМОГ

НПА повинні дотримуватися Правил ведення бізнесу Amway, Стандартів та Політик Amway, особливо Української Політики щодо навчальних матеріалів для бізнесу, а також цих Стандартів цифрових комунікацій (надалі – «СЦК»), по відношенню до всіх цифрових комунікацій, пов'язаних із бізнес-можливістю Amway, продуктами Amway або послугами Amway (що надаються прямо або опосередковано), або коли цифрові комунікації складають навчальні матеріали для бізнесу, як це визначено в Правилах.

НПА повинні дотримуватись чинного законодавства, а також умов використання цифрових платформ.

Інформація, яку надає НПА, повинна бути правдивою, точною і не вводити в оману.

Компанія Amway залишає за собою право зобов'язати НПА видалити, відкликати, скасувати, змінити або вжити інших заходів щодо їхніх цифрових комунікацій.

Зверніть увагу, що наведені в цьому документі ситуації є лише прикладами і не охоплюють всі припустимі і неприпустимі ситуації.

ЗАБОРОНЕНІ КОМУНІКАЦІЇ – СПАМ

НПА ні за яких умов не повинні займатися розсилкою спаму.

Спамом вважаються цифрові комунікації, відправлені особам, з якими НПА не має особистих сталих відносин, що передували бізнес-відносинам у розрізі Amway (тобто взаємних прямих ділових відносин, що були встановлені перед тим, як цим особам будуть представлені бізнес-можливості Amway або продукція Amway).

Спамом також вважаються повідомлення, відправлені особам, які не надали явної згоди на комунікацію або які явно відмовилися від отримання цих повідомлень, тобто спеціально попросили виключити їх з подальшої комунікації.

«Явна згода» означає, що хтось скористався пошуком, свідомо підписався або іншим чином продемонстрував своє бажання отримувати цифрові комунікації.

ПОБУДОВА ІНТЕРНЕТ-СПІЛЬНОТ

Інтернет-спільноти – це групи людей, які використовують цифрові комунікації для обговорення своїх інтересів або певних тем. НПА можуть створювати інтернет-спільноти для обговорення бізнес-можливостей Amway, використовуючи реактивні і проактивні підходи. Реактивні і проактивні підходи, представлені нижче, допоможуть НПА уникнути спаму. Ні в якому разі НПА не може прямо або опосередковано вимагати, допомагати, спонукати або заохочувати інших НПА у своїй спільноті або за її межами надіслати запит на зміну Лінії спонсорської підтримки (ЛСП).

Побудова інтернет-спільноти з використанням реактивного підходу

НПА можуть розміщувати контент у публічному або приватному середовищі, створюючи можливість для інших за допомогою пошуку знаходити цей контент і підписатися на його отримання. Такий підхід називається реактивним.

Такий підхід полягає в тому, що НПА створюють або використовують контент на цифровій платформі, якою вони володіють або яку контролюють, а люди можуть за допомогою пошуку знаходити цей контент і свідомо підписуватися, ставити позначки «Подобається» або іншим чином виявити бажання отримувати цифрові комунікації, таким чином надавши свою явну згоду на комунікацію. При побудові спільноти це гарантує, що користувачі, які переглядають контент, не будуть отримувати спам і самі прийняли рішення встановити взаємозв'язок з НПА.

Приклади реактивного підходу:

- Користувач знаходить блог НПА про бізнес Amway та залишає коментар. НПА **дозволяється** налагодити зв'язок із цією людиною, тому що НПА володіє цифровою платформою або контролює її, людина сама знайшла контент і надала явну згоду на комунікацію, залишивши коментар у блозі.
- НПА створює публічну сторінку в Facebook з метою розвитку свого бізнесу Amway. Це **дозволяється**, тому що НПА володіє цифровою платформою або контролює її, і користувачу необхідно надати явну згоду на вступ у спільноту для перегляду подальших публікацій.
- НПА створює хештег #LifewithAmway, і користувач за допомогою пошуку знаходить цього НПА в Instagram. Це **дозволяється**, тому що НПА володіє або контролює цифрову платформу, на якій був розміщений хештег, а користувач за допомогою пошуку знайшов його і продемонстрував інтерес до спільноти НПА в Instagram, тобто надав свою явну згоду.
- НПА пише в своєму публічному профілі у Twitter про блиск для губ у футлярі з підсвіткою ARTISTRY. Користувач за допомогою пошуку в Твіттері знаходить цей твіт і натискає «Мені подобається». НПА підписується на цього користувача і спілкується з ним за допомогою твітів. Це **дозволяється**, тому що шляхом натискання кнопки «Мені подобається» людина продемонструвала інтерес до спільноти НПА, тобто надала явну згоду на комунікацію.
- НПА публікує посилання, що рекламує його персональну сторінку Amway, в коментарях до публічного відео на YouTube. Це **не дозволяється**, тому що НПА не володіє і не контролює цифрову платформу (канал YouTube), де залишає коментар.

Побудова інтернет-спільноти з використанням проактивного підходу

Підхід із використанням проактивного підходу полягає в тому, що НПА напряму контактує з користувачами або просуває контент на цифрових платформах. При побудові інтернет-спільнот існує два типи проактивного підходу: дозволений і недозволений.

Дозволений формат використання проактивного підходу: НПА можуть відправляти цифровий контент особам, з якими у них є особисті, вже існуючі відносини, оскільки ці особи вже є частиною спільноти НПА. Крім того, НПА можуть відправляти цифрові комунікації тим людям, які надали свою явну згоду і висловили інтерес у приєднанні до спільноти НПА.

Приклади дозволеного проактивного підходу:

- НПА безпосередньо пише про продукцію NUTRILITE людині, яка підписана на нього в Instagram. Це **дозволяється**, тому що людина надала явну згоду, підписавшись на НПА і приєднавшись до його спільноти в Instagram.
- НПА публікує поради з краси на своїй сторінці у Facebook, користувач знаходить цей пост і натискає «Мені подобається», після чого НПА відправляє цій людині особисте повідомлення для обговорення продуктів. Це **дозволяється**, тому що людина надала явну згоду шляхом натискання кнопки «Мені подобається» під постом у Facebook.
- НПА зустрічається з кимось на благодійному заході, а потім відправляє йому особисте повідомлення через WhatsApp про бізнес Amway. Це **дозволяється**, тому що на заході ця людина попросила розповісти їй про бізнес Amway.
- НПА є єдиним власником групи у Facebook, присвяченої човнам, і публікує інформацію про продукти Amway для чищення човнів. При умові дотримання правил власника цифрової власності, це **дозволяється**, тому що у НПА є існуючі відносини з учасниками групи у Facebook, які входять в його/її спільноту.

- Хтось публікує у групі повідомлення «Потрібен дистриб'ютор Amway». Учасник групи дає цій людині контакти НПА, який згодом пише йому особисте повідомлення. Це **дозволяється**, тому що шляхом пошуку рекомендацій людина надала явну згоду на те, щоб з нею зв'язався НПА.

Недозволений формат використання проактивного підходу: НПА не мають права надсилати цифрові комунікації особам, з якими у них не встановлені особисті надійні і актуальні відносини, або особам, які не надали явну згоду на отримання повідомлень або приєднання до спільнот. Подібні дії вважаються спамом і є недозволеними, оскільки такі люди не є частиною спільноти НПА.

Приклади недозволеного проактивного підходу:

- НПА відправляє повідомлення людині, яку він знайшов на форумі. Це **не дозволяється**, тому що НПА не має особистих існуючих відносин з цією людиною, і людина не надала НПА явну згоду на отримання повідомлень від НПА чи на приєднання до спільноти НПА.
- НПА, який є учасником великої професійної інженерної організації, отримує список адрес електронної пошти всіх учасників і запрошує їх електронним листом на зустріч, щоб залучити до бізнесу Amway або знайти потенційних клієнтів. Це **не дозволяється**, тому що членство в професійній організації та отримання контактних даних не є особистими сталими відносинами і не передбачає, що ці особи надали явну згоду на участь у спільноті НПА.
- НПА відправляє через сайт соціальної мережі LinkedIn особисте повідомлення про бізнес-можливість Amway учаснику групи випускників, якого він не знає. Це **не дозволяється**, тому що НПА не володіє і не контролює групу в LinkedIn та не має особистих існуючих відносин з цією людиною, отже, ця людина не є частиною спільноти НПА.

Контент для розміщення у закритому середовищі, учасниками якого є виключно НПА (за винятком відеотрансляцій наживо):

НПА можуть публікувати або відправляти наступні типи контенту в спільнотах НПА особисто:

- Інформація про План Amway з продажу та маркетингу з необхідними поясненнями, включаючи інформацію про те, як отримувати гроші, прибуток, кваліфікації та винагороди в Amway.
- Переліки доступних і авторизованих навчальних матеріалів для бізнесу.
- Інформація про Авторизованого постачальника, включаючи дати проведення заходів і вартість вхідного квитка.

Заборонений контент для будь-якого середовища

НПА не можуть розміщувати наступні типи контенту в закритих або загальнодоступних спільнотах:

- Інформація про ЛСП.
- Конфіденційні матеріали і/або важливі матеріали для бізнесу, включаючи, але не обмежуючись, інформацію про продукт до його виходу на ринок, зміну в керівництві, закриття заводу, продаж компанії і т.д.

Комунікація всередині спільноти

Після того, як людина надала свою згоду на приєднання до спільноти НПА, будь-яка комунікація з цією людиною дозволена незалежно від підходу (реактивний чи проактивний), якщо він відповідає Правилам ведення бізнесу Amway, Політикам і Стандартам Amway. Однак під час побудови спільнот НПА повинні використовувати реактивні і проактивні підходи, при цьому виконувати вимоги, викладені нижче.

ПРЕДСТАВЛЕННЯ БІЗНЕС-МОЖЛИВОСТІ АМВАУ

НПА може залучати потенційних НПА і представляти бізнес-можливість Amway, в тому числі із використанням закликів до дії, в межах тих цифрових платформ, якими володіє або яку контролює НПА, за умови, що користувач надав на це згоду (реактивний підхід). НПА також може звертатися із пропозиціями до тих користувачів, з якими у нього вже є особисті існуючі відносини (проактивний підхід).

Контент для користувача

НПА можуть просувати продукцію Amway і бізнес Amway шляхом розміщення контенту, включаючи відео, аудіо, фотографії (продукції, людей та іншого), власні фотографії (селфі) разом із продукцією Amway або без неї, за умови, що супровідний текст буде правдивим, точним і не буде вводити в оману. Однак, не дозволяється розміщувати назви торгових марок, що належать Amway (назва компанії, назви брендів, логотипи тощо), а також зображення продуктів Amway у назві профілю, на основній фотографії профілю, обкладинці профілю або подібній відповідній області цифрової платформи.

Приклади залучення потенційних НПА/клієнтів:

- НПА публікує у своєму профілі в Instagram селфі з продукцією Amway у руках і додає заклик до дії: «Напишіть мені особисте повідомлення, щоб дізнатися про бізнес-можливість Amway». Це **дозволяється**, тому що НПА володіє цифровою платформою або контролює її, і ті, хто пише особисте повідомлення НПА, надають явну згоду на отримання додаткової інформації.
- НПА робить ретвіт публікації з офіційного профілю Amway в Twitter про те, як стати Незалежним підприємцем Amway. У ретвіті НПА додає коментар про те, як вигідно бути незалежним підприємцем, і просить читачів написати йому, якщо вони хочуть зареєструватися. Це **дозволяється**, тому що читачі, які підписалися на НПА, тим самим надали згоду на отримання інформації про бізнес.
- НПА публікує відео у блозі друга, де запрошує приєднатися до свого бізнесу Amway. Це **не дозволяється**, тому що НПА не володіє і не контролює цифрову платформу, отже, підписники блогу не надали явну згоду на отримання повідомлень від НПА.

ПРОДАЖ

НПА може пропонувати продукцію клієнтам і потенційним НПА, використовуючи заклики до дії в межах цифрової платформи, якою володіє або яку контролює НПА, за умови, що ці клієнти і потенційні НПА надали згоду на приєднання до спільноти НПА.

НПА можуть здійснювати продаж продукції за допомогою

- Персональної сторінки НПА на офіційному сайті Amway.
- НПА завжди може здійснити продаж при особистій зустрічі.

Ціни

НПА не можуть розміщувати інформацію про ціну (ціна продукту або будь-які знижки до ціни продукту) на будь-якій цифровій платформі або цифровій комунікації, окрім:

- особистих цифрових комунікаціях від людини до людини, такі як: приватні текстові повідомлення, прямі повідомлення, електронна пошта та ін.
- пряме посилання або публікація, що була поширена з офіційних цифрових платформ Amway.

НПА можуть розміщувати інформацію про ціну на продукти Amway на своїй персональній сторінці, створеній на офіційному сайті Amway.

Контент для користувача / Розміщення продуктів

НПА можуть здійснювати продаж шляхом розміщення створеного контенту, включаючи відео, аудіо, фотографії (продукції, людей та іншого), власні фотографії (селфі) разом із продукцією Amway або без неї, за умови, що супровідний текст буде правдивим, точним і не буде вводити в оману. Однак, не дозволяється розміщувати назви торгових марок, що належать Amway (назва компанії, назви брендів, логотипи тощо), а також зображення продуктів Amway у назві профілю, на основній фотографії профілю, обкладинці профілю або подібній відповідній області цифрової платформи.

Несанкціонований продаж

НПА забороняється продавати або рекламувати продукцію Amway через будь-які платформи, призначені для роздрібного продажу, основна мета яких – продаж товарів та послуг широкому загальному споживачів, включаючи, але не обмежуючись, Amazon®, eBay®, Taobao® та Etsy®. На цих платформах не повинно бути жодного продукту або послуги Amway, навіть якщо вони не продаються.

Продаж на таких платформах може нанести шкоду конкурентним перевагам і може поставити під загрозу послуги НПА, які вони надають клієнтам, а також репутацію компанії Amway та її брендів. Такі торгові платформи не санкціоновані компанією Amway.

НПА забороняється залучати або вповноважувати сторонніх осіб, які не є НПА (впливових осіб, клієнтів, посередників тощо) продавати чи сприяти розповсюдженню продуктів та послуг компанії Amway від їхнього імені, а також використовувати будь-які оманливі способи збільшення продажів або популярність їхньої цифрової платформи.

Приклади просування продукції Amway:

- НПА публікує в Facebook зображення, що рекламує продукт Amway, і пропонує користувачам звертатися до нього, якщо вони зацікавлені. Це **дозволяється**, тому що НПА володіє або контролює цифрову платформу, де він опублікував заклик до дії, і особи, які звернулися до НПА, надали свою згоду на комунікацію.
- НПА публікує на сторінці у Facebook®, що належить штаб-квартирі Amway, заклик купувати продукцію саме в нього. Це **не дозволяється**, тому що НПА не володіє і не контролює сторінку штаб-квартири Amway у Facebook.
- НПА розміщує продукцію ARTISTRY на платформі Amazon з метою продажу. Це **не дозволяється**, оскільки Amazon є неавторизованим інтернет-магазином. Продаж на таких сайтах компрометує конкурентні переваги і може поставити під загрозу послуги НПА, які вони надають клієнтам, а також репутацію компанії Amway та її брендів.
- НПА просить відеоблогера YouTube продавати Amway. Відеоблогер не може продавати продукцію Amway, тому що він є третьою стороною, що діє від імені НПА, і не має повноважень на продаж продукції Amway.

ПОЄДНУВАННЯ І ВИКОРИСТАННЯ ІНШИХ СПІЛЬНОТ / БІЗНЕСІВ

Змішана цифрова власність – це поєднання особистих інтересів і різних бізнесів в межах особистої цифрової платформи НПА. НПА можуть поєднувати і використовувати бізнес Amway з іншими соціальними спільнотами та бізнесами. Це означає, що в межах змішаної цифрової платформи, якою НПА володіє або яку контролює, він може використовувати спільноти і бізнес, не пов'язані з Amway, для спонсорування користувачів, які були знайдені за допомогою цих спільнот чи бізнесів, і для продажу продукції Amway. Це також означає, що в межах тієї ж змішаної цифрової платформи НПА може рекламувати, рекомендувати і продавати продукцію, відмінну від Amway, тим користувачам, яких НПА знайшов через їх приналежність до спільноти Amway за умови, що такий НПА не кваліфікований на рівень Діамантового НПА і вище, і ніколи раніше не досягав цього рівня, а також не зловживає* своїм впливом на бізнес-групу нижнього рівня.

* Зловживання включає в себе, але не обмежується цим, заяву або натяк на те, що НПА зобов'язаний придбати будь-які рекомендовані або рекламовані продукти, що не є товарами компанії Amway, щоб мати успішний бізнес. Спонсори та НПА верхнього рівня, в якості умови отримання підтримки або допомоги в побудові свого бізнесу Amway, не повинні заохочувати, тиснути або вимагати від НПА нижнього рівня купувати товари, що були вироблені не компанією Amway.

На змішаних цифрових платформах продаж продукції Amway повинен проводитися незалежно від продажу іншої продукції, відмінної від Amway. НПА не мають права поєднувати продукцію Amway з іншою продукцією в межах рекламної акції або пропозиції придбати продукцію. Змішана цифрова платформа НПА не може бути присвячена одному бізнесу або використовуватися лише для інтернет-продажів, наприклад, для електронної комерції.

Однак НПА не можуть використовувати офіційні цифрові платформи компанії Amway або свою цифрову платформу, присвячену виключно Amway, для залучення НПА або клієнтів до свого іншого бізнесу або до придбання продуктів, відмінних від Amway. І навпаки, НПА не може використовувати свою цифрову платформу, присвячену іншим бізнесам, для просування продукції або послуг Amway. Цифрова платформа змішаного типу повинна відповідати вимогам і положенням відповідної платформи, спільноти чи бізнесу.

НПА не можуть поєднувати або використовувати наступні типи бізнесу і спільнот:

- Продукти або бізнеси, які є конкурентними бізнесу Amway, і пропонуються компаніями, які працюють у сфері прямих продажів або багаторівневого маркетингу (МЛМ).
- Продукти чи послуги, які заборонено продавати в Інтернеті або ті, які вимагають ліцензування або дозвіл на продаж: позики, фінансові інвестиції, юридичні послуги, медичні послуги тощо.
- Сумнівні бізнеси або пропаганда сумнівного способу життя, такі як порнографія, куріння, політика,

альтернативна медицина, релігія, азартні ігри, інвестиційні схеми тощо.

- Послуги, включаючи наставництво, курси особистісного зростання, консультації щодо шлюбу, духовні поради, публічні виступи або розвиток підприємства, або будь-які послуги.
- Послуги, метою використання яких є залучення людей, в першу чергу, до бізнесу Amway, однак пропонують при цьому продукти чи послуги, відмінні від продуктів чи послуг Amway.

Крім того, НПА можуть поєднувати та використовувати продукти, які безпосередньо конкурують та функціонально взаємозамінні з продуктами Amway. Проте НПА не можуть їх продавати на/через змішані цифрові платформи, а також не можуть отримувати будь-яку грошову компенсацію в обмін на поєднання і використання цих продуктів

На змішаних цифрових платформах продаж продукції Amway повинен проводитися незалежно від продажу іншої продукції, відмінної від Amway. НПА не мають права поєднувати продукцію Amway з іншою продукцією в межах рекламної акції або пропозиції придбати продукцію.

Приклади поєднування і використання інших спільнот / бізнесів:

- НПА є велосипедистом-аматором, який використовує свою особисту не пов'язану з продажами цифрову платформу для обговорення різних тем із іншими велосипедистами. Він також використовує цю цифрову платформу для просування здорового способу життя з продукцією NUTRILITE, а також для продажу запасних частин до велосипедів. Це **дозволяється**, тому що НПА володіє цифровою платформою або контролює її, ця платформа існує не тільки для інтернет-продажів і всі переглядачі контенту надали явну згоду на комунікацію.
- У своєму блозі НПА публікує список своїх п'яти найулюбленіших губних помад включно із помадою ARTISTRY. Це **дозволяється**, оскільки НПА володіє цифровою платформою або контролює її, і їй дозволено поєднувати і використовувати інші продукти, які безпосередньо конкурують із продуктами Amway при умові, якщо вона їх також не продає на цифровій платформі або через неї, або не отримує грошову компенсацію за публікування конкурентних продуктів.
- НПА публікує у своєму профілі в Instagram, присвяченому ресторанному бізнесу, інформацію про свій бізнес Amway. Це **не дозволяється**, тому що цифрова платформа використовується виключно для ресторану – окремого комерційного бізнесу.
- НПА є музикантом, у якого є веб-сайт для просування і продажу своєї музики. НПА використовує свою сторінку в Facebook, присвячену бізнесу Amway, для інформування про свої майбутні концерти та для продажу квитків. Це **не дозволяється**, тому що НПА використовує цифрову платформу, присвячену бізнесу Amway, для продажу квитків, пов'язаних із іншим бізнесом, відмінним від Amway.
- НПА створює веб-сайт для просування компанії, яка проводить тренінги по покращенню способу життя. Хтось знаходить цей веб-сайт, зустрічається з цим НПА і дізнається, що НПА використовує цифрову платформу для реєстрації людей у бізнес Amway. Це **не дозволяється**, тому що компанія є фіктивною, а представлена на веб-сайті інформація вводить в оману.

РЕКЛАМА І ПРОСУВАННЯ

НПА можуть рекламувати продукцію за допомогою безкоштовних оголошень в пошукових системах і включати в рекламу заклики до дії за умови використання шаблону, затвердженого Amway (адаптованого для певного ринку) в рамках своєї географічної зони.

НПА не дозволено розміщувати рекламу із використанням платних оголошень, включаючи, але не обмежуючись, «посилени», спонсоровані публікації, оплачені історії, демонстраційну рекламу або рекламу у пошукових системах, оскільки ці оголошення створюють несправедливі переваги для НПА перед іншими та можуть прямо конкурувати з Amway.

Не дозволяється використовувати платну чи безплатну рекламу на рекламних сервісах, таких як Craigslist®, Facebook Marketplace та ін., аукціонах, сайтах купонних угод, «гаражному» розпродажі в інтернеті, групах з купівлі/продажу, благодійних сайтах, наприклад GoFundMe®, а також торгових сайтах чи сайтах прямих продажів.

Реклама на таких сайтах компрометує послуги НПА, які вони надають клієнтам, а також репутацію компанії Amway та її торгових марок.

Приклади реклами:

- НПА створює оголошення на сервісі «Google My Business» з метою реклами свого бізнесу Amway. Це **дозволяється**, тому що це безкоштовний сервіс оголошень в пошуковій системі, який враховує географічну зону НПА. Окрім того, НПА повинен використовувати шаблон, затверджений Amway.
- НПА публікує платне оголошення про продаж ARTISTRY Crème LX у Facebook. Це **не дозволяється**, тому що платна реклама створює несправедливі переваги для НПА та може прямо конкурувати з Amway.
- НПА створює рекламну кампанію в Google Adwords шляхом купівлі ключових слів. Це **не дозволяється**, тому що така реклама може конкурувати з рекламною діяльністю Amway та може створити несправедливі переваги для НПА.
- НПА публікує рекламу енергетичних напоїв XS у Craigslist. Це **не дозволяється**, тому що Craigslist – це рекламний сервіс, і він може поставити під загрозу репутацію компанії Amway та її брендів.

ВІДЕО, АУДІО ТА ВІДЕОТРАНСЛЯЦІЇ НАЖИВО

Відео, аудіо та відеотрансляції наживо (яке включає відео та/або аудіо [надалі – «прямі трансляції»]) у цифрових комунікаціях зазвичай не вимагає отримання попереднього дозволу від Amway, якщо вони здійснюються в межах платформи, якою володіє або яку контролює НПА. НПА завжди мають можливість передати відео та аудіо в компанію Amway для перевірки перед публікацією (див. розділ «Передача на затвердження» в кінці цього документу). Контент повинен відповідати Правилам ведення бізнесу Amway, Стандартам та Політикам Amway.

Відео, аудіо та прямі трансляції не можуть включати наступне:

- Контент, створений Авторизованим постачальниками.
- Інформація про ЛСП.
- Незатверджені заяви щодо характеристик продукту.
- Перелік доступних навчальних матеріалів для бізнесу і ціни.
- Конфіденційні матеріали або закриті комерційні матеріали про Amway, включаючи інформацію про продукт до його виходу на ринок, зміну в керівництві, закриття заводу, продаж компанії і т.д. Будь-які інші матеріали, що порушують Правила, Стандарти та Політики Amway.

Прямі трансляції, які не будуть збережені, можуть містити наступне:

- Інформацію про План Amway з продажу та маркетингу з обов'язковим поясненням, включаючи, але не обмежуючись, про те, як отримувати грошові виплати, кваліфікації та винагороди в Amway.
- Авторизовані Навчальні матеріали для бізнесу для залучення потенційних клієнтів чи НПА.
- Інформація про заходи Авторизованого постачальника, включаючи дати проведення заходів і вартість вхідного квитка.

Зауважте, що збережені прямі трансляції, які були створені з метою подальшого розповсюдження, продажу або використання на офлайн-зустрічах, вважаються Навчальними матеріалами для бізнесу, і можуть пропонуватися виключно Авторизованим постачальником.

Крім того, НПА повинен отримати письмовий дозвіл від Amway для використання відео, аудіо та прямих трансляцій, що містять наступні елементи:

- План Amway: Контент для відображення інформації про План Amway з продажу та маркетингу, включаючи інформацію про те, як отримувати гроші, виплати, кваліфікації та винагороди в Amway, який використовується для потенційних НПА або для навчання НПА того, як представляти План Amway.
- Інформація про характеристики продукту: контент, який не відповідає офіційним характеристикам продукту Amway.
- Потенційні НПА: контент, пов'язаний із навчанням спонсоруванню, пошуку і залученню потенційних НПА.

- Представлення доходів.
- Інтелектуальна власність третіх осіб, включаючи музику, торгові знаки, логотипи, графіку і зображення (також необхідно отримати дозвіл від третьої сторони).

ВЕБ-САЙТИ, МОБІЛЬНІ ПРОГРАМИ, ПОДКАСТИ ТА БЛОГИ

НПА повинен отримати попередній письмовий дозвіл від Amway на створення і діяльність веб-сайту, мобільних додатків, подкастів та блогів. URL-адреси не повинні вводити в оману або порушувати Правила ведення бізнесу Amway (приклади заборонених адрес: Ezmoney.com, Retirenow@EU.com, Nosellingrequired.com).

Веб-сайти НПА

Якщо НПА вирішить створити веб-сайт для підтримки бізнесу Amway, він повинен дотримуватися не тільки Правил ведення бізнесу Amway, а й головним чином цих Стандартів цифрових комунікацій.

Веб-сайти НПА – це всі веб-сайти, створені для підтримки та розвитку бізнесу Amway незалежно від того, хто створює або розміщує цей веб-сайт.

Перед запуском веб-сайту необхідно забезпечити, щоб компанія Amway перевірила і затвердила його. Це також стосується будь-яких змін, внесених до затвердженого веб-сайту. Компанія Amway залишає за собою право відстежувати всі веб-сайти НПА на предмет точності контенту і затвердженого контенту і вживати відповідні заходи проти будь-якого НПА, веб-сайт якого не відповідає викладеним у цьому документі принципам або іншим відповідним правилам.

Amway перевіряє і затверджує веб-сайт тільки за умови дотримання Правил ведення бізнесу Amway, Політик і Стандартів Amway. Amway не може необґрунтовано відкликати авторизацію веб-сайту і віднесених до нього змін. НПА несуть відповідальність за дотримання всіх чинних законів і правил, що регулюють діяльність їхніх веб-сайтів. Перевірка та затвердження веб-сайту НПА компанією Amway обмежені певними аспектами змісту цього веб-сайту, зокрема, відповідності Правилам ведення бізнесу, Політикам і Стандартам Amway та пов'язаних з ними документів. Ні за яких умов компанія Amway не контролюватиме дотримання всіх законів і правил, що регулюють діяльність веб-сайту, і тому НПА не звільняється від власної відповідальності.

Захист з допомогою паролю

Всі веб-сайти, які створені НПА про компанію Amway, продукцію компанії Amway, бізнес можливість Amway, інформаційні, навчальні та інше, повинні бути захищені паролем. На сайтах, захищених паролем, користувачеві має пропонуватись обов'язкове введення паролю перед входом на веб-сайт або запуском процесу.

Для них обов'язково повинен застосовуватись пароль, який стороннім особам дібрати складно. Стартова сторінка має містити тільки поля, необхідні для вводу інформації (тобто ім'я користувача, номер Договору НПА та (або) код доступу), а також невеликий вступний абзац, що надає відвідувачеві можливість пересвідчитись у своєму знаходженні на відповідному сайті. Для осіб, у яких виникли певні складнощі, може відобразитись електронна адреса служби технічної допомоги. На стартовій сторінці сайту.

НПА паролі не повинні відобразитись таким чином, щоб випадковий відвідувач мережі Інтернет отримав можливість доступу до сайту.

Некорпоративні продукти, послуги та бізнес-можливості: На сайтах НПА не можна прямо або опосередковано пропонувати, представляти або продавати продукцію або послуги, крім продукції або послуг Amway, із використанням рекламних банерів, посилань або фрейма.

Інформація про клієнтів, НПА та користувачів сайту: НПА на своїх веб-сайтах повинні опублікувати відповідну заяву про конфіденційність відповідно до Політики конфіденційності Amway і чинного законодавства. Для того, щоб політика конфіденційності НПА відповідала чинному законодавству, йому може знадобитись юридична консультація.

Веб-сайт повинен вимагати від користувачів надання особистої інформації тільки в тому обсязі, в якому це необхідно для надання користувачам можливості відправити електронний лист операторам сайту.

У тому випадку, якщо веб-сайт НПА надає можливість користувачеві відправляти повідомлення власникові веб-сайту електронною поштою, на веб-сайті має бути чітко вказано, що у випадку використання цього способу НПА автоматично отримає адресу електронної пошти користувача, і що ця адреса буде використовуватись тільки для відповіді на питання користувача і не буде використовуватись для будь-яких інших цілей без його згоди.

Чинне законодавство і юрисдикція:

НПА повинні чітко вказувати законодавство і юрисдикцію, які регулюють діяльність їхніх веб-сайтів та операцій, що здійснюються на цих веб-сайтах. Імпринт (юридично обов'язкова інформація про власника веб-сайту) повинен стояти збоку і бути помітним для користувачів.

Оновлення сайту:

Інформація на всіх веб-сайтах НПА повинна бути актуальною. Веб-сайти повинні містити заяву із зазначенням останньої дати оновлення. Перед публікацією всі зміни необхідно відправити в компанію Amway для перевірки і затвердження.

Особливі вимоги до веб-сайтів НПА щодо якості

Стандарти якості Amway покликані забезпечувати професійну і належну пропозицію продукції Amway та підвищувати довіру до торгової марки Amway та торгових марок, під якими випускається продукція цієї компанії. Для забезпечення відповідності стандартам якості, встановленими компанією Amway щодо представлення і продажу продукції Amway на офіційних веб-сайтах, НПА повинні дотримуватися наведених нижче положень про якість, якщо вони вирішать створити веб-сайт, пов'язаний з Amway, бізнес-можливістю Amway або продукцією і послугами Amway. Ці положення відображають стандарти якості, встановлені Amway для створення офіційного веб-сайту Amway.

1. Особиста інформація про НПА повинна бути пов'язана з його бізнесом Amway та особистими досягненнями в бізнесі Amway.
2. Всі фотографії, а також відео- та аудіоматеріали повинні відповідати діловому стилю і бути пов'язаними з бізнесом Amway.
3. Створити явну і якісно організовану присутність в інтернеті. Макет, стиль і дизайн повинні виглядати професійно і які можна порівняти із професійним стилем офіційних веб-сайтів Amway.
4. «Стандарти якості для представлення бізнес-можливостей Amway» – критерії:
 - Інформація про компанію Amway та бізнес-можливості Amway має бути правдивою, точною і актуальною.
 - Довідкова і статистична інформація про економічні тенденції, загальне ділове середовище і майбутні прогнози повинна бути отримана з надійних джерел і її має бути легко перевірити.
5. «Стандарти якості для публічної пропозиції продукції Amway» – критерії:
 - Щоб уникнути помилкових, невідповідних або таких, що вводять в оману, заяв щодо характеристик продукції Amway або інших порушень чинного законодавства, НПА можуть:
 - (а) використовувати тільки офіційні зображення продукції Amway, які схвалені компанією Amway для цієї мети, або використовувати зображення схожі з ними за стилем та якістю;
 - (б) використовувати заяви про характеристики продукції, опубліковані в актуальній літературі Amway або на офіційних веб-сайтах Amway, призначених для клієнтів відповідного ринку. **Усі зображення продуктів Amway, які публікуються на сайті, мають бути схвалені і затверджені компанією Amway.**
 - На веб-сайті повинні бути всі необхідні позначення торгових марок та авторських прав.
 - Дотримуватися всіх законодавчих вимог, наведених нижче у вигляді прикладів:
 - Під час здійснення продажу через інтернет надавати клієнтам конкретну і точну інформацію в зрозумілій і доступній формі. Така інформація може включати (приклад):
 - (а) Вся інформація повинна бути надана мовою цільової аудиторії веб-сайту.
 - (б) Дані НПА як постачальника продукції, адреса бізнесу, а також адреса для пред'явлення будь-яких скарг;
 - (в) опис товарів/послуг, що пропонуються для продажу на веб-сайті НПА;
 - (г) ціна товарів або послуг, включаючи всі податки (наприклад, ПДВ);

(д) вартість доставки, якщо вона пропонується, і спосіб доставки;

(е) опис способу оплати;

(ж) повідомлення про те, що клієнт може протягом двох тижнів повернути товар і отримати назад гроші, сплативши лише прямі витрати з повернення товару продавцеві («право на відмову»);

(з) інформація про те, як скористатися правом на відмову;

(и) інформація про післяпродажне обслуговування і гарантії.

На обсяг інформації, яка повинна надаватися клієнтам, може впливати національне законодавство, яке забезпечує виконання Директиви ЄС про дистанційні продажі, або аналогічне національне законодавство. **Для забезпечення відображення на веб-сайтах всієї необхідної інформації відповідно до національного законодавства НПА повинні отримати консультацію у місцевого юриста.**

- Якість відповідно до визначення, наведеного в загальних стандартах якості, наприклад:

(а) базова зручність користування, у тому числі чітка візуальна ієрархія, логічні рівні заголовків, зрозуміла навігація;

(б) використання відповідної мови;

(в) продуктивність, структура і макет сайту;

(г) доступність для користувачів;

(д) доступність для пристроїв – чи сумісний сайт із різними браузерами або мобільними пристроями, як він буде виглядати на папері після друку.

(е) Використовувати захищену систему електронних покупок, щоб гарантувати безпеку передачі даних та платежів.

6. Інший контент:

- онлайн форми і онлайн-обробка замовлень, які відповідають чинному національному законодавству, повинні дозволяти покупцям виявляти і виправляти помилки або вносити зміни в замовлення, висловлювати свідому інформовану згоду на покупку і зберігати повну і точну інформацію про покупку;
- механізми оплати повинні бути простими у використанні і безпечними, а також відповідати чинному законодавству про захист даних.

ЦИФРОВІ ЗАХОДИ

НПА можуть проводити цифрові заходи, пов'язані з бізнесом НПА, за умови дотримання Правил, Стандартів і Політик, і тільки в тому випадку, якщо цифровий захід буде проводитися в межах цифрової платформи, якою володіє або яку контролює НПА. Цифрові заходи – це заходи, які проводяться у цифровому середовищі протягом певного періоду часу, об'єднані спільною темою і певною групою або спільнотою (надалі – «Цифрові заходи»). Для проведення цифрового заходу у межах цифрової власності, якою НПА не володіє і не контролює, необхідно отримати письмовий дозвіл від Amway та дозвіл від господаря заходу.

Всі цифрові заходи повинні відповідати наступним вимогам:

- Якщо на заході продається продукція, вона повинна відповідати темі заходу.
- Будь-які онлайн-продажі під час заходу повинні здійснюватися виключно через персональну сторінку НПА. Продажі також можуть здійснюватися при особистій зустрічі (оффлайн).
- Компанія Amway повинна попередньо схвалити всі матеріали, які будуть використовуватися або будуть доступні під час заходу.
- Надавати перелік доступних та авторизованих Навчальних матеріалів для бізнесу, просування заходів Авторизованого постачальника та квитків на них можливо у спільнотах виключно для НПА. Якщо в спільноті, що не є спільнотою виключно для НПА, планується використати інформацію про План Amway з продажу та маркетингу, необхідно отримати на це дозвіл від Amway.

- Контент третьої особи не можна використовувати без попередньої письмової згоди від цієї третьої особи і від Amway.

Приклади цифрових заходів:

- НПА створює віртуальну вечірку Artistry у Facebook. Це **дозволяється**, тому що захід проводиться у межах цифрової площадки, якою володіє або яку контролює НПА.
- НПА створює у Facebook публічне запрошення на свій майбутній кулінарний захід Amway. Це **дозволяється**, тому що НПА володіє цією цифровою площадкою або контролює її.
- НПА запрошують дати інтерв'ю в подкасті, щоб обговорити її досвід у бізнесі Amway та у використанні продукції Amway. Це **дозволяється** за умови отримання попередньої згоди від Amway, тому що НПА не володіє цією цифровою площадкою і не контролює її.
- НПА приєднується до віртуальної вечірки у публічній групі свого друга у Facebook, яка присвячена красі, і починає рекламувати свій бізнес Amway. Це **не дозволяється**, тому що НПА не отримав попередньої згоди від Amway у письмовому вигляді і згоди від господаря вечірки, які є необхідною умовою у випадку, коли захід проводиться в межах цифрової площадки, якою НПА не володіє і не контролює.

ЗАЯВИ ПРО АМВАУ

Заяви щодо Плану Amway, бізнес-можливостей, продукції або послуг, що пропонуються компанією Amway, повинні бути правдивими, точними, не вводити в оману і відповідати національному законодавству про рекламу. Заяви про характеристики продукції Amway повинні офіційним твердженням компанії Amway і не можуть бути змінені. Джерелом таких тверджень є офіційний сайт Amway www.amway.ua та офіційна література Amway.

Дохід і спосіб життя

Всі прямі і непрямі згадки про дохід повинні бути реалістичними і не створювати перебільшене уявлення про потенціал доходу і способу життя. Для того, щоб розповісти про дохід, спосіб життя і спосіб заробляння грошей в бізнесі Amway можливе виникнення необхідності використовувати відповідні пояснення.

Приклади надання інформації про дохід і спосіб життя: У своєму профілі в Instagram НПА публікує зображення чеку із сумою винагороди, отриманої від Amway, і пише, що він досягнув одну із цілей на цей рік, і задоволений тим, що його важка робота була визнана належним чином. Це дозволяється, тому що НПА може публікувати свій власний досвід при умові, що його твердження є правдивими, точними і не вводять в оману.

Відгуки і рекомендації:

Відгуки і рекомендації повинні відображати чесну думку, переконання або досвід заявника. Відгуки чи рекомендації не можуть використовуватися для заяв, які Amway не може зробити на законних умовах.

НПА не мають права пропонувати будь-яку винагороду за відгуки або позитивну характеристику, коментарі, рекомендації за винятком надання безкоштовних зразків продукції. НПА не мають права пропонувати будь-яку винагороду за підписки, рекомендації або позначки «Мені подобається».

Якщо між особою, яка надає відгук або рекомендації, і компанією Amway існують матеріальні відносини, і про ці стосунки не знає аудиторія, таку інформацію необхідно розкрити. Приклад матеріальних відносин: людина отримала безкоштовну продукцію в обмін на відгуки чи рекомендації, або ж відгуки та рекомендації надає НПА. Розкриття інформації має бути явним, помітним, розбірливим і зробленим поруч із заявою.

Приклади відгуків та рекомендацій:

- НПА робить ретвіт відгуку клієнта про те, як добре виглядає його волосся після використання безкоштовного зразка шампуню Satinique™. Це **дозволяється** тому що розкриття інформації про те, що зразок було надано безкоштовно, було включено у твіт, і клієнт не отримав ніякої додаткової винагороди.
- НПА дає відеоблогеру дві упаковки SA8™ в обмін на позитивні відгуки в її відеоблозі. Це **не дозволяється**, тому що така кількість продукту не є зразком.

Фотографії та відео «до і після»

Фотографії та відео «до і після» є формою рекомендацій незалежно від того, хто на цих фотографіях або відео: НПА або хтось інший. Рекомендація не може містити заяву, яку Amway не може зробити на законних умовах.

НПА повинні отримати попередній письмовий дозвіл від Amway на будь-які фотографії або відео «до і після», що містять продукцію Amway або результати її використання. Однак наступні фотографії та відео «до і після» не вимагають попередньої письмової згоди:

- фотографії та відео «до і після», надані Amway, за умови розкриття всієї необхідної інформації;
- Нанесення декоративної косметики Amway (макіяжу; не повинно включати продукту по догляду за шкірою).
- Фотографії та відео не повинні містити написи, текст або аудіо, які не відповідають офіційним заявам Amway про характеристики продукції.
- Фотографії та відео не повинні містити продукти сторонніх компанії або згадки про них.

Якщо між особою, яка надає відгуки чи рекомендації, і компанією Amway існують матеріальні відносини, і про ці матеріальні відносини не знає аудиторія, таку інформацію необхідно розкрити. Розкриття інформації має бути явним, помітним, розбірливим і зробленим поруч із заявою.

Демонстрація продукції

Демонстрація продукції – це презентація продукту Amway, яка передбачає фактичне використання продукту, щоб показати його функцію або результат, який можна отримати від його використання.

НПА повинні отримати попередню письмову згоду від Amway на демонстрацію по використанню продукції Amway. Однак, для наступних демонстрацій попередньої письмової згоди не потрібно:

- демонстрація, проведена у чіткій відповідності до опублікованих інструкцій Amway;
- використання демонстрація продукції, що представлена компанією Amway;
- демонстрація нанесення декоративної косметики Amway (макіяжу; не повинно включати продукту по догляду за шкірою);
- демонстрація, на якій НПА використовують посуд Amway за прямим призначенням (тобто для приготування їжі).

Демонстрація продукції не повинна містити написи, текст або аудіо, які не відповідають офіційним твердженням Amway про характеристики продукції. Демонстрація продукції не повинна містити продукти сторонніх компаній або згадки про них.

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ

Інтелектуальна власність – це продукт творчості, на яку у когось є права і щодо якої можна подати заявку на патент, авторське право, торгіву марку і т.д. НПА може використовувати лише таку інтелектуальну власність, яка належить Amway або іншим, на яку він отримав права. Інтелектуальна власність може включати музику, зображення, аудіо, відео, текст, торгіву марки, логотипи або інші продукти.

Матеріали, захищені авторським правом

Матеріали, захищені авторським правом, включають музику, книги, журнали, статті, твори, витримки, переклади, виступи, фотографії, твори мистецтва, онлайн- зображення, веб-сайти, блоги, повідомлення в соціальних мережах, відео, фільми, скульптури, будівлі, об'ємні об'єкти, а також комп'ютерне програмне забезпечення.

Використання матеріалів, створених Amway

НПА не може використовувати матеріали, захищені авторським правом, створені Amway, без отримання попереднього дозволу, якщо тільки НПА не взяв їх із затверджених компанією Amway джерел (див. www.amway.ua). Винятком може бути використання матеріалів, схвалених для використання НПА, включаючи контент, вироблений Amway та розміщений на цифровій платформі, яка належить Amway, при

створенні історій (Stories) на цифровій платформі, якою володіє НПА. Додавання наклейок (за винятком музичних наклейок), тексту, GIF тощо допускається, при умові збереження цілісності матеріалу. НПА не потрібно отримувати дозвіл на те, щоб ділитися або залишати посилання на контент, опублікований на офіційному сайті Amway.

Приклади використання матеріалів, створених Amway:

1. НПА ділиться зображенням з офіційної сторінки Amway в Facebook, яке рекламує торгіву марку L.O.C. Ділитися такою публікацією дозволяється. Щоб поділитися публікацією з офіційних джерел Amway, отримувати дозвіл не потрібно.
2. НПА за допомогою кліка правою кнопкою миші зберігає зображення або робить скріншот продукції з сайту Amway.com і публікує це зображення в Twitter. Це **не дозволяється**, тому що права на зображення можуть належати тільки веб-сайту (наприклад, моделям на фотографіях) і можуть не припускати можливості їхнього використання НПА. До того ж, в такому разі якість зображення може бути низькою. НПА повинен отримати зображення із затверджених компанією Amway джерел. В цьому випадку НПА гарантовано буде використовувати високоякісне дозволене зображення.
3. НПА отримує зображення продукції ARTISTRY з офіційного джерела Amway. НПА додає наклейки на зображення разом із власним текстом, щоб прорекламувати бренд ARTISTRY разом із своїм бізнесом Amway, і публікує свою історію в Instagram. При цьому НПА зберігає зовнішній вигляд і зміст початкового зображення, що забезпечує цілісність матеріалу. Це **дозволено**, оскільки НПА мають право редагувати або покращувати ресурси Amway без отримання попереднього дозволу при створенні історій на цифровій площадці, якою володіє НПА.

Використання матеріалів, створених третіми особами

НПА не може використовувати матеріали третіх осіб, захищені авторським правом, без попереднього отримання належної письмової згоди, ліцензії або дозволу власника авторських прав, якщо інше не дозволено чинним законодавством. НПА повинен зберігати всі отримані письмові дозволи на використання матеріалів, захищених авторським правом, і надавати їх компанії Amway за запитом. НПА під час здійснення цифрової комунікації має дотримуватися законодавства про авторське право.

Ділитися посиланням або натискати кнопку «Поділитися» під статтею, повідомленням в блозі або соціальних мережах, написаних третьою стороною, дозволено за умови, що все, що супроводжує опубліковане посилання, не включатиме посилання на продукти Amway або бізнес-можливості Amway. Крім того, коментарі до опублікованого посилання не повинні містити посилання на продукти Amway або бізнес-можливості Amway.

Приклади використання матеріалів, створених третіми особами:

- НПА читає статтю в USA Today про потенційний взаємозв'язок між вживанням риб'ячого жиру і серцево-судинними захворюваннями. НПА робить репост статті на своїй сторінці в Facebook і доповнює його наступним текстом: «Дійсно цікава стаття про потенційний взаємозв'язок між вживанням риб'ячого жиру і серцево-судинними захворюваннями». Це **дозволяється**, тому що коментар НПА не містить згадування продукції Amway.
- Forbes® публікує на своїй офіційній сторінці в Facebook посилання на статтю зі свого веб-сайта. НПА робить репост статті на своїй сторінці в Facebook. Якщо оригінальний пост Forbes містить функцію «Поділитися», Amway не забороняє НПА ділитися таким повідомленням. Це **дозволяється**, якщо всі коментарі, додані НПА, відповідають іншим розділам цих Стандартів цифрових комунікацій. Наприклад, контент не повинен припускати, що Forbes рекламує або якимось чином пов'язаний із НПА або Amway.
- НПА ділиться статтею третьої особи про продукцію Amway у своєму Twitter і коментує: «Прочитайте цю статтю». Це **дозволяється** за умови, що коментар НПА не містить згадування продукції або бізнесу Amway.
- НПА підписується на журнал Forbes, знаходить у ньому статтю про бізнес-можливості Amway та ділиться фотографіями обкладинки і сторінок зі статті в Instagram. Це **не дозволяється**, якщо тільки НПА не отримав дозволу від Forbes у письмовому вигляді.
- НПА бачить відео на YouTube, створене іншим НПА. НПА завантажує це відео, а потім публікує його на своїй сторінці в Facebook, ділячись з усіма своїми читачами. Це **не дозволяється**, якщо тільки НПА не отримав від власника згоду у письмовому вигляді.
- НПА робить репост статті з New York Times® на своїй сторінці в Facebook і доповнює його наступним текстом: «Дійсно цікава стаття про потенційний взаємозв'язок між вітаміном D і депресією. Зв'яжіться зі

мною, якщо хочете отримати додаткову інформацію про нову дієтичну добавку NUTRILITE Вітамін D!» Це **не дозволяється**, тому що пост містить згадку продукту Amway та створює непряму заяву, що дієтична добавка NUTRILITE Вітамін D знижує або може знизити ризик депресії. У компанії Amway немає підстав для такої заяви.

- НПА копіює зображення обкладинки популярної книги з картинок Google і публікує її в соціальній мережі. Це **не дозволяється**, тому що у НПА немає прав на зображення.

Музика

Музика, що відтворюється, змінюється, програється, записується або транслюється в інтернеті, не може використовуватися без належної письмової згоди, ліцензії або іншого дозволу власника, або ж таке використання має відповідати чинному законодавству. **ЯК ПРАВИЛО, ДЛЯ ВИКОРИСТАННЯ ЗАПИСАНОЇ МУЗИКИ ПОТРІБНО БІЛЬШЕ ОДНІЄЇ ЛІЦЕНЗІЇ.** Всі письмові дозволи необхідно зберігати і надавати компанії Amway за запитом.

Приклад використання музики:

- НПА записує 20-секундне відео, в якому хтось робить макіяж із використанням продукції ARTISTRY. Перед публікацією в Facebook він додає в якості фонової музики 20 секунд популярної пісні. Якщо НПА не отримав ліцензію на використання цього треку, публікувати такий пост **не дозволяється**.
- НПА знімає на заході Amway 30-секундне відео виконання живої музики і публікує його в Facebook. Якщо організатори заходу прямо не схвалили таку можливість або якщо НПА самостійно не отримав права на використання запису цієї музики, це **не дозволяється**.

Права на публічне використання

«Право на публічне використання» – це право людини контролювати і отримувати прибуток від комерційного використання аспектів її особистості, включаючи ім'я, зовнішність, голос або інше. НПА повинні поважати права інших на публічне використання, дотримуватися чинного законодавства під час здійснення цифрових комунікацій, а також виконувати прохання про припинення використання аспектів особистості. НПА не має права використовувати права іншої особи на публічне використання для просування свого бізнесу без попереднього отримання від цієї особи письмового дозволу.

Amway забороняє НПА розміщувати контент, в якому присутній образ іншої людини або на якому є інші люди, якщо тільки НПА не отримав письмовий дозвіл від людей, присутніх в контенті, або компанія Amway іншим чином не схвалила цей контент.

Приклади прав на публічне використання:

- НПА на пляжі. Він робить селфі, тримаючи в руках банку енергетичного напою XS. На фоні видно групу людей, але камера сфокусована на НПА, і аспекти особистості людей важко розрізнити. НПА публікує цю фотографію під заголовком «Чудовий день на пляжі разом із напоями XS! Посилання на те, як придбати продукцію XS, наведена в біо!» Це **дозволяється**, але компанія Amway очікує, що НПА видалить пост, якщо на фото людей можна буде впізнати або якщо вони попросять видалити цей пост.
- НПА робить селфі, де на фоні можна побачити відомого письменника, якому заплатили за те, що він буде виступати і підписувати книги на заході Amway. Це **дозволяється**, якщо правила заходу дозволяють фотографувати цього письменника. Якщо це дозволено, то разом з тим НПА не може вказувати, що письменник пов'язаний з ним або представляє компанію Amway.
- НПА робить ретвіт фотографії знаменитого сноубордиста, що п'є енергетичний напій XS. Фотографія підписана: «Дивіться! Кращі спортсмени п'ють XS™!» Це **не дозволяється**, якщо тільки НПА не отримав від сноубордиста згоду в письмовому вигляді.
- НПА на пляжі. Він робить селфі, тримаючи в руках банку енергетичного напою XS. НПА фотографує двох випадкових людей. Обидва показують великі пальці вгору. НПА публікує цю фотографію під заголовком «Чудовий день на пляжі! Всі люблять енергетичні напої XS™! Посилання на те, як придбати продукцію XS™, наведена в біо!» Якщо ці дві людини не дали згоду цьому НПА, це **не дозволяється**, оскільки створюється враження, що ці люди рекламують продукцію XS.

Використання торгової марки

НПА не мають права копіювати, поширювати або якимось іншим чином використовувати торгові марки Amway або Alticor без попередньої письмової згоди від Amway. Фірмові торгові марки, логотипи, фотографії продукції і корпоративні зображення компанії Amway або Alticor можуть бути отримані тільки із затверджених компанією Amway джерел.

НПА не мають права копіювати, поширювати або якимось іншим чином використовувати торгові марки третіх осіб без попередньої письмової згоди від власника торгової марки.

Торгові марки Amway

Торгові марки Amway, включаючи Amway™, NUTRILITE™, ARTISTRY™, XS™, та інші бренди, логотипи або назви, які використовуються в даний час або можуть бути створені в майбутньому, мають велике значення для Amway.

Компанія Amway очікує, що НПА буде поважати її права і використовувати тільки ті торгові марки, логотипи, фотографії продукції і корпоративні зображення Amway, які НПА отримав із затверджених компанією Amway джерел. НПА може використовувати ці ресурси у невідредагованому вигляді без попередньої письмової згоди від Amway.

Під час створення цифрової платформи (наприклад, сторінки в Facebook, облікового запису в Instagram, веб-сайту) НПА може використовувати належні Amway назви торгових марок (тільки в текстовому вигляді), щоб описати свій зв'язок з Amway у розділі «Про себе», «Біо» або аналогічному розділі цифрової платформи без попередньої згоди від Amway.

НПА не може використовувати торгові марки, які належать Amway (назви продуктів чи брендів), логотипи чи зображення продуктів у доменному імені, найменуванні профілю, найменуванню користувача, назві сторінки, електронної пошти, картинки профілю, фонів або аналогічної відповідної зони цифрової платформи, якщо не було отримано відповідного письмового дозволу Amway. За винятком матеріалів, отриманих із затверджених джерел і у випадках, що описані у даному розділі, НПА не може копіювати, поширювати або будь-яким іншим чином використовувати торгові марки Amway без попередньої письмової згоди Amway.

Приклади використання торгових марок Amway:

- НПА створює сторінку в Facebook, а в розділі «Про себе» пише: «Я Незалежний підприємець Amway. Із великим ентузіазмом ставлюся до bodykey™ і до контролю ваги. Для отримання докладної інформації напишіть мені особисте повідомлення». Це **дозволяється**, тому що в розділі «Про себе» можна згадувати торгову марку Amway.
- НПА створює обліковий запис в Instagram з ім'ям користувача username@amwayking. Це **не дозволяється**, тому що НПА використовував слово «Amway» в імені користувача.
- НПА створює обліковий запис у Twitter з ім'ям «Мій обліковий запис NUTRILITE». Це **не дозволяється**, тому що НПА використовував у своєму імені торгову марку Nutrilite, що належить Amway.

Торгові марки третіх осіб

Під час здійснення цифрових комунікацій НПА несе відповідальність за збереження прав третіх осіб на їхні торгові марки. НПА не може демонструвати або використовувати торгові марки третіх осіб у цифровій комунікації так, щоб можна було припустити, що між НПА, Amway та цією третьою особою існує взаємозв'язок у вигляді представництва або спонсорства.

Приклади використання торгових марок третіх осіб:

- НПА публікує фотографію з логотипом своєї бізнес-організації у своєму обліковому записі в Instagram. Це **дозволяється** за умови, що бізнес-організація НПА надасть згоду на використання цього логотипу.
- НПА публікує відео у Facebook, яке демонструє (у повній відповідності з заявою про продукт), як продукція Amway використовується на кухні. На столі поруч з продукцією Amway стоїть книга з рецептами від знаменитого кухаря. НПА вдягнений у сорочку з вишитим логотипом цього кухаря на грудях. Це **не дозволяється**, оскільки розміщення цього відео може бути витлумачено як наявність зв'язку між НПА і цим кухарем, і/або між Amway та цим кухарем.

ПЕРЕДАЧА НА ЗАТВЕРДЖЕННЯ

До навчальних матеріалів для бізнесу (надалі НМБ) відносяться книги, брошури, компакт-диски і т. д., які використовуються для підтримки, тренінгу, мотивації і навчання НПА, потенційних НПА і клієнтів (див. Правило 7 Правил ведення бізнесу Amway, Стандарти та Українську Політику щодо навчальних матеріалів для бізнесу). НМБ також можуть включати цифрові активи, такі як додатки, веб-сайти, подкасти та відеоролики. Всі цифрові НМБ повинні відповідати Правилам, а також Стандартам і Політиці щодо навчальних матеріалів для бізнесу.

Згідно з Правилами, всі НМБ перед використанням повинні бути передані в Amway Авторизованим постачальником для перевірки і затвердження. Цифрові комунікації, пов'язані з НМБ, але які за своєю природою є спонтанними, не вимагають попереднього схвалення, якщо тільки це не обумовлено в даних Стандартах цифрових комунікацій.

Перелік цифрових комунікацій, які перед використанням вимагають попередньої письмової згоди від Amway:

- інтелектуальна власність компаній Amway, Alticor і третіх осіб;
- фотографії та відео «до і після» (зроблені користувачем; за винятком використання декоративної косметики);
- проекти блогів;
- цифрові заходи з використанням інтелектуальної власності третіх осіб;
- цифрові заходи, що проводяться у межах цифрових платформ, якими НПА не володіють і які не контролюють;
- Цифрові заходи, на яких буде представлено інформацію про план Amway з продажу та маркетингу у спільноті, не орієнтованій на Amway.
- демонстрація продукції (ініційована користувачем. Винятки: декоративна косметика, посуд і приготування їжі);
- веб-сайти. Наступні цифрові комунікації вважаються НМБ, що означає, що вони можуть бути надіслані до компанії на перевірку та авторизацію виключно Авторизованим постачальником.
- відео, аудіо та збережена пряма трансляція, що містять: План Amway, характеристики продуктів, спонсорування, представлення доходів, інтелектуальна власність третіх осіб.
- мобільні додатки;
- подкасти.

НПА повинні відправляти всі запити на розгляд та затвердження до відділу з Правил ведення бізнесу. Запити повинні містити ім'я та номер НПА, зміст і передбачуване використання.

Facebook® є зареєстрованою торговою маркою Facebook, Inc.; YouTube є зареєстрованою торговою маркою Google Inc.; Instagram® є зареєстрованою торговою маркою Instagram, LLC; Twitter® є зареєстрованою торговою маркою Twitter, Inc.; Wechat® є зареєстрованою торговою маркою Tencent Holdings Ltd.; Line® є торговою маркою Line Corporation; WhatsApp® є зареєстрованою торговою маркою WHATSAPP INC.; SnapChat® є зареєстрованою торговою маркою SNAP INC.; LinkedIn® є зареєстрованою торговою маркою корпорації LinkedIn;

Amazon® є торговою маркою Amazon.com, Inc.; eBay® є зареєстрованою торговою маркою компанії eBay Inc.; Taobao® є зареєстрованою торговою маркою компанії Alibaba Group; Etsy® є зареєстрованою торговою маркою MORGAN STANLEY SENIOR FUNDING, INC.;

GNC® є зареєстрованою торговою маркою JPMORGAN CHASE BANK, N.A. ; Sephora® є зареєстрованою торговою маркою Sephora; Avon® є зареєстрованою торговою маркою компанії Avon Products, Inc.; BeachBody® є зареєстрованою торговою маркою Beachbody LLC; Herbalife® є зареєстрованою торговою маркою CREDIT SUISSE AG, КАЙМАНОВИ ОСТРОВИ; Craigslist® є зареєстрованою торговою маркою Craigslist, Inc; GoFundMe® є зареєстрованою торговою маркою JPMORGAN CHASE BANK, N.A.;

Forbes® є зареєстрованою торговою маркою Forbes LLC; New York Times® є зареєстрованою торговою маркою The New York Times Company.